



แผนระบบสารสนเทศเชิงกลยุทธ์
กรณีศึกษา บริษัทยูนิคอม เอ็นจิเนียริง จำกัด

โดย

นายกิตติศักดิ์ มหพันธ์

การศึกษานี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตร
วิทยาศาสตรมหาบัณฑิต
โครงการปริญญาโทสาขาวิชาการระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการ
คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
พ.ศ. 2554

บทสรุปผู้บริหาร

จากสถานะเศรษฐกิจในปัจจุบันทำให้การแข่งขันทางธุรกิจเพิ่มสูงขึ้น ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศจึงเข้ามามีบทบาทต่อการดำเนินงานทางธุรกิจเป็นอย่างมากเพื่อสร้างความได้เปรียบทางการแข่งขัน แต่ในขณะเดียวกันการลงทุนเพื่อที่จะได้มาซึ่งระบบเทคโนโลยีสารสนเทศนั้นเป็นต้นทุนที่มีมูลค่าการลงทุนสูง ส่งผลให้เป็นเรื่องที่จะต้องมีความรอบคอบในการลงทุนกับระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อให้เกิดความคุ้มค่า ซึ่งการจัดทำแผนกลยุทธ์ทางด้านเทคโนโลยีสารสนเทศนั้นเป็นการวางแผนเพื่อให้องค์กรได้มาซึ่งระบบเทคโนโลยีสารสนเทศที่สนับสนุนกับกลยุทธ์ทางธุรกิจขององค์กร

บริษัทยูนิคอม เอ็นจิเนียริง จำกัด เป็นบริษัทที่ดำเนินธุรกิจในการให้บริการที่เกี่ยวข้องกับระบบโทรคมนาคมแบบครบวงจร โดยบริษัทได้มีกลยุทธ์ทั้งหมด 4 กลยุทธ์ ได้แก่ กลยุทธ์ด้านการตลาด กลยุทธ์ด้านการบริหาร กลยุทธ์ด้านผลิตภัณฑ์ และกลยุทธ์ด้านบุคลากร ซึ่งจากศึกษาแผนกลยุทธ์ทางธุรกิจ สามารถนำเสนอระบบสารสนเทศจำนวน 5 ระบบ ได้แก่ ระบบสนับสนุนงานขาย ระบบบริการหลังการขาย ระบบจัดการองค์ความรู้ ระบบควบคุม Outsource และระบบสนับสนุนการให้บริการ

ในการจัดทำแผนกลยุทธ์สารสนเทศได้นำเสนอแนวทางในการได้มาซึ่งระบบสารสนเทศไว้ 2 แนวทาง ได้แก่ การซื้อซอฟต์แวร์สำเร็จรูปและการใช้บริการบริษัทจากภายนอก (Outsource) ให้เป็นผู้พัฒนาซอฟต์แวร์ โดยแนวทางในการได้มาซึ่งระบบสารสนเทศของระบบสนับสนุนงานขาย ระบบบริการหลังการขาย ระบบควบคุม Outsource และระบบสนับสนุนการให้บริการ จะใช้บริการบริษัทจากภายนอก (Outsource) ให้เป็นผู้พัฒนาซอฟต์แวร์แก่บริษัท ส่วนสำหรับระบบจัดการองค์ความรู้นั้นจะใช้วิธีซื้อโปรแกรมสำเร็จรูป ซึ่งในการลงทุนระบบสารสนเทศเหล่านี้ มีอัตราส่วนของงบประมาณการลงทุนในการพัฒนาระบบสารสนเทศทั้งหมดเป็นร้อยละ 0.35 ต่อรายได้เฉลี่ย และเป็นร้อยละ 6.69 ต่อกำไรสุทธิ โดยเป็นแผนการในการลงทุนระยะเวลา 5 ปี เพื่อให้ได้มาซึ่งระบบสารสนเทศเชิงกลยุทธ์ที่ตอบสนองความต้องการทางธุรกิจ