



แผนระบบสารสนเทศเชิงกลยุทธ์
กรณีศึกษา บริษัท เวิร์ธ แมเนจเม้นท์ ซิสเต็ม จำกัด

โดย

นางสาวปาริชาติ รัตนแสงทิพย์

การศึกษาอิสระนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตร
วิทยาศาสตรมหาบัณฑิต
โครงการปริญญาโทสาขาวิชาการระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการ
คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

พ.ศ. 2554

บทสรุปผู้บริหาร

บริษัท เวิร์ธ แมเนจเม้นท์ ซิสเต็ม จำกัด ได้ทำการจดทะเบียนพาณิชย์ในปี 2538 โดยมีวัตถุประสงค์คือฝึกอบรม เป็นที่ปรึกษา และพัฒนาระบบงานเฉพาะทางด้านบริหารเงินและการลงทุน (Treasury and Asset Management) ระบบงานควบคุม และบริหารความเสี่ยง (Risk Management) ภายใต้ผลิตภัณฑ์ BONANZA

ในปัจจุบัน สภาพเศรษฐกิจที่ถดถอย สภาวะแวดล้อมทางการเมืองที่ไม่ปกติ การแข่งขันที่รุนแรงของผู้ให้บริการ ล้วนส่งผลกระทบต่อการดำเนินงานของบริษัท ทำให้บริษัทได้ตระหนักถึงความจำเป็นในการจัดทำแผนกลยุทธ์ระบบสารสนเทศขึ้น เพื่อช่วยให้บริษัทสามารถบรรลุผลสำเร็จตามที่ได้วางไว้ได้ สำหรับการจัดทำแผนกลยุทธ์สารสนเทศของบริษัทในครั้งนี้ เป็นการจัดทำแผนกลยุทธ์ระยะเวลา 3 - 5 ปี

จากการกำหนดแผนกลยุทธ์ของบริษัท ทำให้บริษัทสามารถกำหนดระบบสารสนเทศที่จำเป็น เพื่อตอบสนองการดำเนินงานขององค์กรได้ 5 ระบบ โดยแบ่งออกเป็น 2 ส่วน ดังนี้ 1) การพัฒนาขึ้นมาใหม่ 3 ระบบ คือ ระบบฐานข้อมูลวิจัยการตลาด ระบบบริหารงานขาย ระบบพัฒนาความสามารถบุคลากร และ 2) การพัฒนาระบบเดิมที่มีอยู่ ณ ปัจจุบัน คือ ระบบบริการลูกค้าสัมพันธ์ และ ระบบบริหารโครงการ โดยจากการคาดการณ์จะพบว่าในการลงทุนนี้องค์กรจะสามารถคืนทุนได้ภายในระยะเวลา 3 ปี และองค์กรจะได้รับระบบสารสนเทศเชิงกลยุทธ์ที่ตอบสนองความต้องการของบริษัท ก่อให้ความได้เปรียบในการแข่งขันและเป็นผู้นำในอุตสาหกรรมซอฟต์แวร์ได้ในอนาคต