



แผนระบบสารสนเทศเชิงกลยุทธ์ กรณีศึกษา บริษัท เดิมโก้ จำกัด (มหาชน)

โดย

นายปานพงษ์ กำแพงเพชร

การศึกษานี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตร
วิทยาศาสตรมหาบัณฑิต
โครงการปริญญาโทสาขาวิชาระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการ
คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
พ.ศ. 2554

บทสรุปผู้บริหาร

บริษัท เด็มโก้ จำกัด(มหาชน) ได้ถูกก่อตั้งขึ้นเพื่อประกอบธุรกิจให้บริการออกแบบ จัดทำ ก่อสร้างและติดตั้งแบบครบวงจรในงานระบบจำหน่ายไฟฟ้า ระบบสายส่งไฟฟ้าแรงสูง งาน ก่อสร้างสถานีไฟฟ้าแรงสูง-สถานีไฟฟ้าย่อย งานระบบไฟฟ้าและเครื่องกล งานด้านพลังงาน ทดแทน งานด้านอนุรักษ์พลังงาน งานก่อสร้างเสาโทรคมนาคม งานสื่อสารและอาณัติสัญญาณ รวมทั้ง ผลิตและจำหน่ายเสาโครงเหล็กสำหรับระบบสายส่งไฟฟ้าแรงสูง ระบบเสาโทรคมนาคม และป้ายโฆษณา Bill Board และงานขายวัสดุอุปกรณ์ไฟฟ้า และวัสดุก่อสร้าง ซึ่งเป็นธุรกิจที่มีการเติบโตสอดคล้องกับการเจริญเติบโตของเศรษฐกิจและการพัฒนาระบบพลังงานของประเทศ

ในปัจจุบันระบบเทคโนโลยีสารสนเทศได้เข้ามามีบทบาทต่อการดำเนินธุรกิจเป็นอย่างมาก ในขณะที่ค่าใช้จ่ายในการลงทุนทางด้านสารสนเทศนั้นเป็นจำนวนเงินที่มีมูลค่าสูง ส่งผลให้ต้องพิจารณากันอย่างถี่ถ้วนว่าบริษัทควรเลือกลงทุนกับระบบสารสนเทศประเภทใด เพื่อให้เกิดศักยภาพในการดำเนินธุรกิจและผลกำไรในการประกอบการสูงสุดคุ้มค่างับจำนวนเงินที่ลงทุนในการได้มาซึ่งเครื่องมือทางด้านเทคโนโลยี โดยการจัดทำแผนกลยุทธ์ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศนั้น เป็นการวางแผนการว่าบริษัทควรมีระบบสารสนเทศใดเพื่อสนับสนุนกลยุทธ์ทางธุรกิจของบริษัท และสอดคล้องกับลักษณะที่เป็นอยู่ของบริษัทมากที่สุด

จากการศึกษาแผนกลยุทธ์ของบริษัท สามารถนำเสนอระบบสารสนเทศที่ตอบสนองการดำเนินงานของบริษัทได้ 3 ระบบ เรียงตามลำดับความสำคัญในการพัฒนาดังนี้ 1.ระบบบริหารจัดการโครงการ (Project Management System) 2.ระบบบริหารจัดการคลังสินค้า (Warehouse Management System) และ 3.ระบบการจัดการความรู้ (Knowledge Management System)

ในการจัดทำแผนกลยุทธ์สารสนเทศครั้งนี้ได้นำเสนอแนวทางในการจัดหาระบบสารสนเทศโดยการซื้อโปรแกรมสำเร็จรูปและการใช้บริการระบบสารสนเทศจากบริษัทภายนอก เนื่องจากปัจจุบันบริษัทไม่มีบุคลากรที่มีความรู้ความสามารถในการพัฒนาระบบ และจากการประมาณการลงทุนสำหรับสารสนเทศเพื่อสนับสนุนกลยุทธ์ในครั้งนี้พบว่าเป็นเงินลงทุนโดยประมาณทั้งสิ้น 965,000 บาท โดยเป็นแผนการในการลงทุนระยะเวลา 3 ปี เพื่อให้ได้มาซึ่งระบบสารสนเทศเชิงกลยุทธ์ที่ตอบสนองความต้องการหลักทางธุรกิจ