



แผนระบบสารสนเทศเชิงกลยุทธ์  
กรณีศึกษา บริษัท เอ็นแอล ดีเวลลอปเมนต์ จำกัด (มหาชน)

โดย

นายพระราช เทียงธรรม

การศึกษานี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตร  
วิทยาศาสตรมหาบัณฑิต  
โครงการปริญญาโทสาขาวิชาการระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการ  
คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์  
พ.ศ. 2554

## บทสรุปผู้บริหาร

จากสภาวะเศรษฐกิจในปัจจุบันทำให้การแข่งขันทางธุรกิจเพิ่มสูงขึ้น ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศจึงเข้ามามีบทบาทต่อการดำเนินงานทางธุรกิจเป็นอย่างมากเพื่อสร้างความได้เปรียบทางการแข่งขัน แต่ในขณะเดียวกันการลงทุนเพื่อที่จะได้มาซึ่งระบบเทคโนโลยีสารสนเทศนั้นเป็นต้นทุนที่มีมูลค่าสูง ส่งผลให้เป็นเรื่องที่จะต้องมีความรอบคอบในการเลือกลงทุนกับระบบเทคโนโลยีสารสนเทศว่าควรเลือกลงทุนประเภทใด เพื่อให้คุ้มค่ากับการลงทุน ซึ่งการจัดทำแผนกลยุทธ์ทางด้านเทคโนโลยีสารสนเทศนั้นเป็นการวางแผนเพื่อให้องค์กรได้มาซึ่งระบบเทคโนโลยีสารสนเทศที่สนับสนุนกับกลยุทธ์ทางธุรกิจขององค์กร

บริษัท เอ็นแอล ดีเวลลอปเม้นต์ จำกัด (มหาชน) เป็นบริษัทที่ดำเนินประกอบธุรกิจรับเหมาก่อสร้างงานวิศวกรรมโยธาทุกประเภท รวมทั้งงานก่อสร้างสาธารณูปโภค และการติดตั้งงานระบบวิศวกรรมต่างๆ ทั้งงานภาครัฐบาลและภาคเอกชน โดยบริษัทได้จัดลำดับความสำคัญของกลยุทธ์หลักขององค์กรไว้ 3 กลยุทธ์ ได้แก่ กลยุทธ์ด้านการตลาด กลยุทธ์ด้านการบริหารจัดการ และกลยุทธ์ด้านบุคลากร

จากการศึกษาแผนกลยุทธ์ทางธุรกิจ ผู้จัดทำได้นำเสนอระบบสารสนเทศจำนวน 3 ระบบ ได้แก่ ระบบสนับสนุนการประมูลงาน ระบบควบคุมการดำเนินโครงการ และระบบการจัดการองค์ความรู้

ในการจัดทำแผนกลยุทธ์สารสนเทศได้นำเสนอแนวทางในการได้มาซึ่งระบบสารสนเทศไว้ 2 แนวทาง ได้แก่ การใช้บริการระบบสารสนเทศจากแหล่งภายนอก และ การพัฒนาระบบสารสนเทศโดยผู้ชำนาญภายในบริษัท

การประมาณการลงทุนสำหรับสารสนเทศเพื่อสนับสนุนกลยุทธ์ในครั้งนี้พบว่าเป็นเงินลงทุนโดยประมาณทั้งสิ้น 2,501,820 บาท โดยเป็นแผนการในการลงทุนระยะเวลา 3 ปี เพื่อให้ได้มาซึ่งระบบสารสนเทศเชิงกลยุทธ์ที่ตอบสนองความต้องการทางธุรกิจ