



แผนระบบสารสนเทศเชิงกลยุทธ์ร้านวัสดุก่อสร้าง บริษัท แมนสุขภัณฑ์(1999) จำกัด

โดย

นางสาวรัชฎา มานะสมจิตร

การศึกษานี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตร
วิทยาศาสตรมหาบัณฑิต
โครงการปริญญาโทสาขาวิชาการระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการ
คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
พ.ศ. 2554

บทสรุปสำหรับผู้บริหาร

บริษัท แมนซูภัณฑ์ (1999) จำกัด เป็นบริษัทที่ดำเนินธุรกิจมาเป็นเวลา 35 ปี โดยเป็นตัวแทนจัดจำหน่ายสินค้ากว่าร้อยแบรนด์ ด้านซูภัณฑ์ กระเบื้องห้องน้ำ และสินค้า ตกแต่งบ้านมีสินค้าหลากหลายชนิดทั้งภายในประเทศและสินค้านำเข้าจากต่างประเทศ ซึ่งมีรูปแบบลวดลายทันสมัย เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าทุกระดับ และกำลังมีการเติบโตเป็นอย่างมากทำให้ผู้บริหารต้องมีการวางแผนทางด้านสารสนเทศเพื่อรองรับการเจริญเติบโต

เนื่องด้วยการแข่งขันทางธุรกิจทั่วโลก ทำให้ทุกบริษัทพยายามหาทางออกโดยการลดต้นทุน เพิ่มผลผลิต และปรับปรุงลูกค้าสัมพันธ์โดยให้ความสำคัญในการบริหารจัดการกับเทคโนโลยีสารสนเทศและนำเข้ามาใช้ในองค์กรมากขึ้น จากการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมขององค์กรและปัจจัยทั้งภายในและภายนอก ทำให้สามารถสามารถกำหนดกลยุทธ์ทางธุรกิจ ได้แก่ กลยุทธ์ด้านบริหารคลังสินค้า กลยุทธ์การขยายฐานลูกค้า กลยุทธ์การตลาด กลยุทธ์การดำเนินงาน โดยการจัดทำแผนระบบสารสนเทศของบริษัท แมนซูภัณฑ์(1999) จำกัด เพื่อให้สามารถตอบสนองกับกลยุทธ์ของบริษัทฯ ได้นำระบบสารสนเทศทั้งหมด 3 ระบบดังนี้ ระบบบริหารคลังสินค้า ระบบบริหารการจัดส่ง ระบบบริหารความสัมพันธ์แบบยั่งยืน

โดยประมาณการลงทุนในระบบสารสนเทศตลอดระยะเวลา 3 ปีทั้งโครงการเป็นจำนวนเงิน 721,300- คิดเป็นอัตราส่วนของงบประมาณการลงทุนในการพัฒนาระบบสารสนเทศเป็นร้อยละ 0.26% ต่อรายได้เฉลี่ย และเป็นอัตราร้อยละ 2.31% ต่อกำไรสุทธิเฉลี่ย 3 ปี ทั้งนี้จากการคำนวณระยะเวลาคืนทุนทั้งระบบที่พัฒนา จะสามารถคืนทุนได้ภายในระยะเวลา 1 ปี 9 เดือน 24 วัน รวมถึงผลตอบแทนที่ไม่สามารถวัดเป็นตัวเงินได้จากระบบสารสนเทศที่ช่วยสนับสนุนให้การทำงานมีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้นสอดคล้องกับกลยุทธ์ของบริษัท