



แผนระบบสารสนเทศเชิงกลยุทธ์
กรณีศึกษา บริษัท เอเอเอ กรดซิตริก จำกัด

โดย

นางสาวอภิญญา ส่องศรีจันทร์

การศึกษานี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตร
วิทยาศาสตรมหาบัณฑิต
โครงการปริญญาโทสาขาวิชาการระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการ
คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
พ.ศ. 2554

บทสรุปผู้บริหาร

บริษัท เอเอเอ กรดซิตริก จำกัด เป็นบริษัทที่ดำเนินธุรกิจผลิตและจัดจำหน่ายกรดมะนาว (Citric acid) รูปแบบการดำเนินงานเป็นแบบบีทูบี (Business to Business; B2B) ซึ่งจัดจำหน่ายให้กลุ่มลูกค้าระดับบนเป็นหลัก นอกจากนี้ทางบริษัทได้มีการพัฒนาคุณภาพสินค้าและการให้บริการอย่างต่อเนื่อง ส่งผลให้ได้รับความไว้วางใจจากลูกค้าได้เป็นอย่างดี

จากการศึกษาภาพรวมขององค์กร ทำให้สามารถวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในและภายนอกขององค์กร เพื่อจัดทำแผนกลยุทธ์ที่รองรับการดำเนินธุรกิจและรองรับการขยายธุรกิจในอนาคต นอกจากนี้ได้ทำการวิเคราะห์กลยุทธ์ร่วมกับระบบสารสนเทศปัจจุบันขององค์กร เพื่อปรับและแก้ไขปัญหาที่เกิดขึ้นในกระบวนการทำงาน ด้วยการพัฒนาระบบสารสนเทศที่สอดคล้องกับกลยุทธ์ให้สามารถดำเนินธุรกิจได้อย่างราบรื่น และเพิ่มความสามารถในการแข่งขันทางธุรกิจ

การจัดทำแผนระบบสารสนเทศเชิงกลยุทธ์ในครั้งนี้ ทำให้สามารถกำหนดระบบสารสนเทศที่สอดคล้องและจำเป็นต่อการดำเนินธุรกิจ 4 ระบบ ได้แก่ ระบบจัดการห่วงโซ่อุปทาน (Supply Chain Management System) ระบบบริหารงานลูกค้าสัมพันธ์ (Customer Relationship Management System) ระบบการจัดการทรัพยากรบุคคล (Human Resource Management System) และระบบการสนับสนุนการตัดสินใจ (Decision Support System) โดยมีระยะเวลาในการดำเนินงาน 3 ปี ภายใต้งบประมาณการลงทุนทั้งสิ้น 3,017,430 บาท