



แผนระบบสารสนเทศเชิงกลยุทธ์ กรณีศึกษา บริษัท พงศ์พารา โพลีเมอร์ จำกัด

โดย

นางสาวกมลกานต์ กาญจนานพฤกษ์

การศึกษานี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตร  
วิทยาศาสตรมหาบัณฑิต  
โครงการปริญญาโทสาขาวิชาการระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการ  
คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์  
พ.ศ. 2554

## บทสรุปผู้บริหาร

บริษัท พงศ์พารา โพลีเมอร์ จำกัด ได้ถูกก่อตั้งขึ้นเพื่อให้เป็นศูนย์กลางในการบริหารลูกค้า และจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ของโรงงานในเครือพงศ์พารา โดยบริษัทเป็นผู้จัดจำหน่าย (Trader or Distributor) ขึ้นส่วนอะไหล่รถยนต์เพื่อจำหน่ายในตลาดอะไหล่ทดแทน และรับจ้างผลิตสินค้า ตามที่ลูกค้าสั่งพิเศษ สำหรับอุตสาหกรรมรถยนต์และงานอุตสาหกรรมทั่วไป และจำหน่าย เคมีภัณฑ์สำหรับอุตสาหกรรมยางและพลาสติก ภายใต้ตราสินค้า “PONGPARA”

**ในปัจจุบันระบบเทคโนโลยีสารสนเทศได้เข้ามามีบทบาทต่อการดำเนินธุรกิจเป็นอย่างมาก ในขณะที่งบประมาณในการลงทุนทางด้านสารสนเทศนั้นเป็นต้นทุนที่มีมูลค่าสูง ส่งผลให้ต้องพิจารณากันอย่างถี่ถ้วนว่าบริษัทควรเลือกลงทุนกับระบบสารสนเทศประเภทใด เพื่อให้เกิดศักยภาพในการดำเนินธุรกิจและผลกำไรในการประกอบการสูงสุดคุ้มค่างบเงินที่ลงทุนในการได้มาซึ่งเครื่องมือทางด้านเทคโนโลยี โดยการจัดทำแผนกลยุทธ์ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศนั้นเป็นการวางแผนการว่าบริษัทควรมีระบบสารสนเทศใดเพื่อสนับสนุนกลยุทธ์ทางธุรกิจของบริษัท และสอดคล้องกับลักษณะที่เป็นอยู่ของบริษัทมากที่สุด**

จากการศึกษาแผนกลยุทธ์ของบริษัท ทำให้สามารถนำเสนอระบบสารสนเทศที่ตอบสนองการดำเนินงานของบริษัทได้ 5 ระบบ เรียงตามลำดับความสำคัญในการพัฒนาดังนี้ 1.ระบบทะเบียนประวัติลูกค้า (Customer Account Information System) 2.ระบบบริหารจัดการคลังสินค้า (Warehouse Management System) 3.ระบบแสดงรายการสินค้าออนไลน์ (Online Catalog System) 4.ระบบการจัดการความรู้ (Knowledge Management System) และ 5.ระบบเงินเดือนและสวัสดิการ (Payroll and Welfare System)

ในการจัดทำแผนกลยุทธ์สารสนเทศครั้งนี้ได้นำเสนอแนวทางการจัดการระบบสารสนเทศโดยการซื้อโปรแกรมสำเร็จรูปและการพัฒนาระบบขึ้นใหม่ เนื่องจากปัจจุบันบริษัทไม่มีบุคลากรที่มีความรู้ความสามารถในการพัฒนาระบบ และจากการประมาณการลงทุนสำหรับสารสนเทศเพื่อสนับสนุนกลยุทธ์ในครั้งนี้พบว่าเงินลงทุนโดยประมาณทั้งสิ้น 1.16 ล้านบาท โดยเป็นแผนการในการลงทุนระยะเวลา 3 ปี เพื่อให้ได้มาซึ่งระบบสารสนเทศเชิงกลยุทธ์ที่ตอบสนองความต้องการหลักทางธุรกิจ