



แผนระบบสารสนเทศเชิงกลยุทธ์
กรณีศึกษา บริษัท ยูบิลลี่ เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด

โดย

นายนนทสิทธิ์ นครชัย

การศึกษานี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตร
วิทยาศาสตรมหาบัณฑิต
โครงการปริญญาโทสาขาวิชาการระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการ
คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
พ.ศ. 2554

บทสรุปผู้บริหาร

เนื่องจากในปัจจุบันการแข่งขันในธุรกิจไม่ว่าธุรกิจใด ๆ ก็มีการแข่งขันกันอย่างสูง ดังนั้นบริษัทต่าง ๆ พยายามที่จะหาทางที่จะทำให้บริษัทสามารถอยู่รอดในสภาวะการแข่งขัน ซึ่งแนวทางของการแสวงหาวิถีทางในการดำเนินธุรกิจให้อยู่รอดได้นั้นมีหลากหลายวิธี และหนึ่งในนั้นในปัจจุบันบริษัทเริ่มแสวงหากันมากขึ้นการนำเรื่องของเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้เป็นเครื่องมือในการดำเนินการธุรกิจให้สามารถอยู่รอดได้ ดังนั้นเป็นที่มาของผู้ศึกษาให้ความสนใจในการนำเรื่องของเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้ให้เกิดประโยชน์

ผู้ศึกษาได้เข้าไปศึกษาข้อมูลของบริษัท ยูบิลลี เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด มหาชน ซึ่งเป็นบริษัทค้าปลีกเครื่องประดับ ซึ่งในธุรกิจนี้บริษัทส่วนใหญ่ยังไม่มีการนำเรื่องเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้เท่าที่ควร โดยส่วนใหญ่ยังมีการแข่งขันกันทางด้านราคาของสินค้า ดังนั้นจึงถือว่าเป็นโอกาสที่ดีที่ทางบริษัทจะนำเรื่องของเทคโนโลยีสารสนเทศไปใช้ให้เกิดประโยชน์ ก่อให้เกิดการได้เปรียบในเชิงแข่งขันและจากการได้สัมภาษณ์ความเห็นของผู้บริหารก็ทราบว่า ผู้บริหารก็ได้ให้ความสนใจในเรื่องนี้ จึงเป็นโอกาสที่ดีจะได้มีการศึกษาแผนเทคโนโลยีสารสนเทศสำหรับบริษัท

ในการจัดทำแผนกลยุทธ์สารสนเทศของบริษัทได้นำเสนอระบบใหม่ 4 ระบบใหม่ และปรับปรุงระบบเก่า 1 ระบบ โดยระบบที่นำเสนอมุ่งเน้นในการตอบสนองกลยุทธ์ทางธุรกิจ รวมทั้งก่อให้เกิดความได้เปรียบในการแข่งขันแบบยั่งยืน นอกจากนั้นยังมีการพิจารณาถึงความคุ้มค่าในการลงทุนของแต่ละระบบทั้งผลประโยชน์ในรูปตัวเงินและไม่ได้อยู่ในรูปตัวเงิน ซึ่งจากการประเมินพบว่า ระบบทั้ง 4 ระบบใหม่ และ 1 ระบบเดิม มีความคุ้มค่าในการลงทุน