



แผนระบบสารสนเทศเชิงกลยุทธ์ กรณีศึกษา บริษัท ฟาร์มกุ่มไทย จำกัด

โดย

นาย วรสร ระเบิดทศพร

การศึกษานี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตร
วิทยาศาสตรมหาบัณฑิต
โครงการปริญญาโทสาขาวิชาสารสนเทศเพื่อการจัดการ
คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
พ.ศ. 2554

บทสรุปผู้บริหาร

บริษัท ฟาร์มกุ่มไทย จำกัด เป็นธุรกิจฟาร์มเพาะเลี้ยงกุ่ม เพื่อจัดจำหน่าย บริษัทโดยดำเนินกิจการมารวมระยะเวลากว่า 22 ปี จากการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมขององค์กร และปัจจัยภายใน ภายนอก ทำให้สามารถกำหนดกลยุทธ์ทางธุรกิจ ได้แก่กลยุทธ์ด้านผลิตภัณฑ์กลยุทธ์ด้านการขายและ กลยุทธ์ด้านการจัดการการดำเนินงาน

โดยจัดทำแผนระบบสารสนเทศของบริษัท ฟาร์มกุ่มไทย จำกัด เพื่อให้สามารถตอบสนองกับกลยุทธ์ของบริษัทจึงได้นำเสนอระบบสารสนเทศทั้งหมด 5 ระบบดังนี้ ระบบบริหารการเพาะเลี้ยงและสิ่งแวดล้อมของฟาร์ม, ระบบบริหารวัตถุดิบคงคลัง, ระบบสนับสนุนการขาย, ระบบบริหารบัญชีการเงิน, ระบบบริหารทรัพยากรบุคคล โดยระบบต่างๆ นั้นจะสนับสนุนกระบวนการทำงานในแต่ละกลยุทธ์ทางธุรกิจของบริษัท

โดยประการลงทุนในระบบสารสนเทศตลอดระยะเวลา 3 ปีทั้งโครงการเป็นจำนวนเงิน 4,016,309คิดเป็นอัตราส่วนของงบประมาณการลงทุนในการพัฒนาระบบสารสนเทศทั้งหมด เป็นร้อยละ 2.34 ต่อรายได้เฉลี่ย และเป็นอัตราร้อยละ 13.55ต่อกำไรสุทธิเฉลี่ย 3 ปี ทั้งนี้จากการคำนวณระยะเวลาคืนทุนของระบบที่พัฒนาทั้งหมดจะสามารถคืนทุนได้ภายในระยะเวลา 1 ปี 3 เดือน 19 วัน รวมถึงผลตอบแทนที่ไม่สามารถวัดเป็นตัวเงินได้จากระบบสารสนเทศที่ช่วยสนับสนุนให้การทำงานมีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้นสอดคล้องกับกลยุทธ์