



ตัวชี้วัดและผลสืบเนื่องของการเสด็จโปรดโปรแกรมประยุกต์บนโทรศัพท์เคลื่อนที่

โดย

นางสาวกฤติมา กมล

การศึกษานี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตร
วิทยาศาสตรมหาบัณฑิต
โครงการปริญญาโทสาขาวิชาการระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการ
คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
พ.ศ. 2554

บทคัดย่อ

ในปัจจุบันเทคโนโลยีของโทรศัพท์เคลื่อนที่และโปรแกรมประยุกต์บนโทรศัพท์เคลื่อนที่เป็นสิ่งสำคัญอย่างหนึ่งในชีวิต แม้ว่าโทรศัพท์เคลื่อนที่จะมีประโยชน์อย่างมากก็ตามแต่ในขณะเดียวกันก็สามารถทำให้เกิดโทษได้ โดยเฉพาะอย่างยิ่งบุคคลวัยทำงานมีแนวโน้มที่จะมีการเสพติดโปรแกรมประยุกต์บนโทรศัพท์เคลื่อนที่ ซึ่งปัญหานี้เริ่มกลายเป็นปัญหาที่พบได้ทั่วไปในสถานที่ทำงานอันเนื่องมาจากลักษณะของโปรแกรมประยุกต์ที่สามารถใช้งานได้ทุกที่ทุกเวลาทำให้มีผลกระทบต่อการทำงาน ดังนั้นวัตถุประสงค์ในการจัดทำวิจัยฉบับนี้จึงมีขึ้นเพื่อศึกษาตัวขับเคลื่อนที่ทำให้เกิดการเสพติดโปรแกรมประยุกต์บนโทรศัพท์เคลื่อนที่ โดยมีการนำทฤษฎีการแพร่กระจายของการใช้งานและทฤษฎีการใช้ประโยชน์และความพึงพอใจมาประยุกต์ใช้ ซึ่งกรอบแนวคิดการวิจัยจะประกอบด้วย 8 ตัวแปร คือ อิทธิพลทางสังคม การแสดงออกถึงตัวตน ความพึงพอใจในตนเอง อัตราการใช้งาน ความหลากหลายของการใช้งาน การเสพติดโทรศัพท์เคลื่อนที่ การขาดสมาธิในการทำงาน และประสิทธิภาพการทำงาน โดยใช้แบบสอบถามเป็นแบบอิเล็กทรอนิกส์ในการเก็บข้อมูลจากผู้ที่เสพติดโปรแกรมประยุกต์บนโทรศัพท์เคลื่อนที่

Abstract

There is no doubt that mobile phone and its application have become an important part of people's lives. Although providing many useful features, mobile phone can also cause problems. Mobile application addiction, especially in young adult, has been increasingly recognized as a common issue in workplace. With the nature of mobile application that can be used anytime, even during work hours, productivity of mobile application user can be vastly affected. Thus, the purpose of this paper is to find drivers and consequences of mobile application addiction. Based on Use and Gratifications theory and Use-Diffusion theory, this research model consists of eight variables: Social Influence, Self-Expression, Self Gratifications, Usage Rate, Variety of Use, Mobile Addiction, and Displacement of attention to work and Job Performance. The study uses the online questionnaires with a sample of mobile application addictive users.