



แผนกลยุทธ์ทางด้านระบบสารสนเทศ  
ของบริษัท ไฟโอเนี่ย อินดัสเตรียล ครีเอทีฟ จำกัด

โดย

นายเกษมกิตติ รัตนภิญโญพิทักษ์

การศึกษานี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตร  
วิทยาศาสตรมหาบัณฑิต  
โครงการปริญญาโทสาขาวิชาระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการ  
คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

พ.ศ. 2554

## บทสรุปผู้บริหาร

การศึกษาคิระเรื่อง แผนกลยุทธ์ทางด้านระบบสารสนเทศของบริษัทไฟโอเนี่ย อินดัสเตรียล ครีเอทีฟ จำกัด ผู้ประกอบการในธุรกิจการจัดจำหน่ายสินค้าเครื่องใช้พลาสติกภายในประเทศ ให้กับบริษัทไฟโอเนี่ยอินดัสเตรียล กรุ๊ป มีวัตถุประสงค์เพื่อ ศึกษาถึงสภาพโดยทั่วไปของกิจการ อันประกอบด้วย ข้อมูลพื้นฐาน โครงสร้างการบริหาร รูปแบบการดำเนินธุรกิจ แผนกลยุทธ์ทางธุรกิจ และระบบสารสนเทศที่ใช้งานอยู่ในปัจจุบัน ตลอดจนปัญหาที่เกิดขึ้นจากการดำเนินงาน และการใช้ระบบสารสนเทศปัจจุบัน เพื่อนำมาใช้วิเคราะห์ และนำเสนอ ระบบสารสนเทศเชิงกลยุทธ์ที่เหมาะสมกับกลยุทธ์การดำเนินธุรกิจขององค์กร ในช่วงเวลา 5 ปี

จากการศึกษาพบว่าบริษัทไฟโอเนี่ย อินดัสเตรียล ครีเอทีฟ จำกัด เป็นผู้จัดจำหน่ายสินค้าเครื่องใช้พลาสติกขนาดใหญ่ ที่แบ่งกลุ่มลูกค้าออกเป็น กลุ่มลูกค้าห้างสรรพสินค้า กลุ่มลูกค้าสั่งผลิตพิเศษ กลุ่มลูกค้าปลีกในกรุงเทพฯ กลุ่มลูกค้าปลีกต่างจังหวัด และกลุ่มลูกค้าทั่วไป โดยบริษัทครอบครองส่วนแบ่งทางการตลาดในกลุ่มลูกค้าห้างสรรพสินค้าเป็นอันดับ 1 ของประเทศ แต่ด้วยสภาวะการแข่งขันที่รุนแรงของอุตสาหกรรมพลาสติก เนื่องจากจำนวนคู่แข่งรายใหม่ที่เพิ่มมากขึ้น และคู่แข่งเดิมที่พยายามแย่งส่วนแบ่งทางการตลาดด้วยกลยุทธ์ทางการตลาดใหม่ๆ ดังนั้นเพื่อให้ยังคงสามารถรักษาความเป็นผู้นำของตลาดลูกค้าห้างสรรพสินค้า และ เพิ่มส่วนแบ่งทางการตลาดของตลาดลูกค้าอื่นๆ ได้ จึงสมควรที่จะนำระบบสารสนเทศเข้ามาช่วยเพื่อสร้างความได้เปรียบให้แก่องค์กร

จากการศึกษา และ วิเคราะห์ สภาพแวดล้อมทางธุรกิจและความสามารถในการแข่งขันขององค์กร ผู้จัดทำได้เสนอระบบสารสนเทศเชิงกลยุทธ์ที่เหมาะสม เพื่อให้สอดคล้องกับกลยุทธ์จำนวน 3 ระบบ คือ 1) ระบบเว็บแอปพลิเคชันสำหรับงานขาย มีวัตถุประสงค์เพื่อให้บริการแก่ลูกค้าผ่านทางเครือข่ายอินเทอร์เน็ต เพื่อรองรับการขยายฐานลูกค้าไปยังกลุ่มลูกค้าอื่นๆ 2) ระบบบริหารการเงินการบัญชี มีวัตถุประสงค์เพื่อใช้แทนระบบบัญชีบ้านเชียงที่ใช้อยู่ในปัจจุบัน เนื่องจากระบบบัญชีบ้านเชียงเป็นระบบที่เหมาะสมกับองค์กรขนาดเล็กถึงขนาดกลาง จึงไม่สามารถที่จะรองรับการเติบโตของบริษัทได้ 3) ระบบบริหารคลังข้อมูลเพื่อการวิเคราะห์ มีวัตถุประสงค์เพื่อ

เก็บรวบรวมข้อมูลที่ถูกเก็บจัดกระจายอยู่ในองค์กร แล้วนำไปผ่านกระบวนการเพื่อสร้างเป็นรายงานสำหรับการวิเคราะห์ที่มีความถูกต้องแม่นยำ สามารถนำไปประกอบการตัดสินใจของฝ่ายบริหารเพื่อวางแผนในการดำเนินธุรกิจที่มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น โดยการพัฒนาระบบสารสนเทศเชิงกลยุทธ์ครั้งนี้ ใช้งบประมาณการลงทุนประมาณ 5,916,306 บาท สำหรับแผนกลยุทธ์ระยะเวลา 5 ปี ซึ่งเมื่อพิจารณาจากผลตอบแทนที่จะได้รับจากการลงทุนระบบสารสนเทศครั้งนี้ ถือว่าเป็นการลงทุนที่คุ้มค่า และเหมาะสมที่จะลงทุนเป็นอย่างยิ่ง