



แผนระบบสารสนเทศเชิงกลยุทธ์ กรณีศึกษา บริษัท อโกร เคมีคอล จำกัด

โดย

นางสาวนริตา อุดุลย์แก้วผลึก

การศึกษาอิสระนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตร
วิทยาศาสตรมหาบัณฑิต
โครงการปริญญาโทสาขาวิชาการระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการ
คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
พ.ศ. 2554

บทสรุปผู้บริหาร

บริษัท อโกร เคมีคอล จำกัด ดำเนินธุรกิจ นำเข้า ผลิต และ จำหน่าย ผลิตภัณฑ์เคมีเกษตร มายาวนานกว่า 15 ปี จากการผลิตสารเคมีเกษตรเกรดพรีเมียมขององค์กร และปัจจัยภายใน ภายนอก ทำให้สามารถกำหนดกลยุทธ์ทางธุรกิจ ได้แก่ กลยุทธ์การขยายฐานลูกค้าและสร้างแบรนด์ผลิตภัณฑ์ กลยุทธ์การสร้างความแตกต่างของผลิตภัณฑ์ กลยุทธ์การบริหารจัดการทรัพยากรและการดำเนินงาน และกลยุทธ์การสร้างพันธมิตรทางการค้า

เพื่อจัดทำแผนระบบสารสนเทศของบริษัทอโกร เคมีคอล จำกัดให้สอดคล้องกับกลยุทธ์ของบริษัทจึงได้นำเสนอ ระบบสารสนเทศ ทั้ง 4 ระบบ ได้แก่ ระบบทะเบียนประวัติลูกค้า ระบบจัดการความรู้และข้อมูลผลิตภัณฑ์ ระบบวิเคราะห์และพยากรณ์การขาย และระบบจัดการคลังสินค้า โดยระบบทั้ง 4 นั้น จะสนับสนุนกระบวนการทำงานในแต่ละกลยุทธ์ทางธุรกิจของบริษัท ทั้งในด้านการขยายฐานลูกค้า การสร้างแบรนด์ผลิตภัณฑ์ การเน้นสร้างความแตกต่างให้กับผลิตภัณฑ์ของบริษัท และ การปรับกระบวนการบริหารจัดการการดำเนินงาน ทั้งในส่วนงานบุคลากร งานจัดการคลังสินค้า และการบริหารงานโดยรวม

โดยประมาณการลงทุนในระบบสารสนเทศตลอดระยะเวลา 3 ปี เป็นจำนวนเงิน 4,501,445 คิดเป็นอัตราส่วนของงบประมาณการลงทุนในการพัฒนาระบบสารสนเทศทั้งหมด เป็นร้อยละ 0.47 ต่อรายได้เฉลี่ย และเป็นอัตราร้อยละ 7.97 ต่อกำไรสุทธิเฉลี่ย 3 ปี ทั้งนี้จากการคำนวณระยะเวลาคืนทุนของระบบที่พัฒนาทั้งหมด หากเลือกที่จะพัฒนาระบบงานทุกระบบโดยจัดสรรให้มีการใช้ทรัพยากรร่วมกันในแต่ละระบบแล้ว ทุกระบบงานจะสามารถคืนทุนได้ภายในระยะเวลาไม่เกิน 2 ปี รวมถึงผลตอบแทนที่ไม่สามารถวัดเป็นตัวเงินได้จากระบบต่าง ๆ ที่จะช่วยสนับสนุนให้การทำงานมีประสิทธิภาพ และเสริมการทำงานในแต่ละกลยุทธ์ให้ดียิ่งขึ้น