



## แผนกลยุทธ์ทางด้าน IS ศูนย์การแพทย์โรงพยาบาลกรุงเทพ

โดย

นางสาวรัชดา ประคองสาย

การค้นคว้าอิสระนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตร  
วิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการ  
คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

พ.ศ. 2555

## บทสรุปผู้บริหาร

ศูนย์การแพทย์โรงพยาบาลกรุงเทพ ประกอบด้วย 4 โรงพยาบาลดังนี้ โรงพยาบาลกรุงเทพ โรงพยาบาลหัวใจกรุงเทพ โรงพยาบาลวิมโนสถ และโรงพยาบาลกรุงเทพอินเตอร์เนชั่นแนล ให้บริการด้านการรักษาพยาบาลมาประมาณ 40 ปี จากการวิเคราะห์ทิศทางภาพแวดล้อมขององค์กร และปัจจัยภายใน ภายนอก ทำให้สามารถกำหนดกลยุทธ์ทางธุรกิจ Excellence in Healthcare Services Ensure Business Growth New and Modify Products Improve Organization Efficiency และ Organization Development

เพื่อจัดทำแผนระบบสารสนเทศของให้สอดคล้องกับกลยุทธ์ของศูนย์การแพทย์โรงพยาบาลกรุงเทพ จึงได้นำเสนอ ระบบสารสนเทศ ทั้ง 4 ระบบ ได้แก่ ระบบ Fully Electronic Medical Record ระบบสนับสนุน TrakCare ได้แก่ ระบบจัดการข้อมูล Drug Interaction System ระบบ จัดการข้อมูลสิทธิผู้ป่วย (Plan Payer Database) ระบบจัดการข้อมูลรหัสโรค (Diagnosis Code) ระบบ Knowledge Management ระบบ Business Intelligence โดยระบบทั้ง 4 นั้น จะสนับสนุนกระบวนการทำงานในแต่ละกลยุทธ์ทางธุรกิจของบริษัท ทั้งในด้านสร้างความเป็นเลิศในด้านบริการ เพิ่มการขยายตัวทางธุรกิจ การเพิ่มประสิทธิภาพองค์กร และการพัฒนาบุคลากร

โดยการลงทุนในระบบสารสนเทศตลอดระยะเวลา 3 ปี เป็นจำนวนเงิน 6,340,000 บาท คิดเป็นอัตราส่วนของงบประมาณการลงทุนในการพัฒนาระบบสารสนเทศทั้งหมด เป็นร้อยละ 2 ต่อรายได้เฉลี่ย และเป็นอัตราร้อยละ 20 ต่อกำไรสุทธิเฉลี่ย 3 ปี ทั้งนี้จากการคำนวณระยะเวลาคืนทุนของระบบที่พัฒนาทั้งหมด หากเลือกที่จะพัฒนาระบบงานทุกระบบโดยจัดสรรให้มีการใช้ทรัพยากรร่วมกันในแต่ละระบบแล้ว ทุกระบบงานจะสามารถคืนทุนได้ภายในระยะเวลาไม่เกิน 3 ปี รวมถึงผลตอบแทนที่ไม่สามารถวัดเป็นตัวเงินได้จากระบบต่าง ๆ ที่จะช่วยสนับสนุนให้การทำงานมีประสิทธิภาพ และเสริมการทำงานในแต่ละกลยุทธ์ให้ดียิ่งขึ้น