



แผนระบบสารสนเทศเชิงกลยุทธ์  
กรณีศึกษา บริษัท เนเชอร์แคร์ จำกัด

โดย

นางสาวสุภิตรา ทิวาราตรีวิทย์

การศึกษานี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตร  
วิทยาศาสตรมหาบัณฑิต  
โครงการปริญญาโทสาขาวิชาการระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการ  
คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์  
พ.ศ. 2554

## บทสรุปสำหรับผู้บริหาร

บริษัท เนอเซอร์แคร์ จำกัด เป็นบริษัทที่ดำเนินธุรกิจด้านการผลิตแป้งทาผิวที่ทำมาจากแป้งข้าวเจ้า ในรูปแบบของกลุ่มธุรกิจเครือญาติ (Family Business) ซึ่งรับวัตถุดิบมาจากบริษัทในกลุ่มเครือญาติ เพื่อนำไปผลิต และจัดจำหน่ายออกสู่ตลาด จากการศึกษาวิเคราะห์สถานะแวดล้อมภายในและภายนอกขององค์กรด้วยโมเดล Five Forces Analysis และ SWOT พบว่าองค์กรมีจุดอ่อนของบริษัทเนื่องจากยังไม่มีประสบการณ์ และความเชี่ยวชาญในการทำตลาดแข่งเด็ก (Market intelligence) ซึ่งยังไม่สามารถเทียบเท่าคู่แข่งได้ แต่มีจุดแข็งของตัวผลิตภัณฑ์ที่วัตถุดิบทำมาจากแป้งข้าวเจ้า ซึ่งเป็นวัตถุดิบจากธรรมชาติ อุปสรรคที่มีผลต่อการดำเนินธุรกิจของ เนอเซอร์แคร์ คือ ในตลาดแป้งเด็กนั้นมีคู่แข่งทางการตลาดหลายแบรนด์ที่เข้ามาแย่งส่วนแบ่งทางการตลาด อีกทั้งยังมีแบรนด์หลักๆ ที่เป็นเจ้าตลาด และยังคงครองส่วนแบ่งทางการตลาดแข่งเด็กอยู่อันดับต้นๆ ซึ่งล้วนเป็นปัจจัยที่มีผลต่อการดำเนินงาน และการขยายธุรกิจ

นอกจากนี้ผลการศึกษา และการวิเคราะห์ประเด็นต่างๆ เกี่ยวกับองค์กร ผู้จัดทำจึงได้เสนอกลยุทธ์ที่มีความเหมาะสม สอดคล้องกับกลยุทธ์ทางธุรกิจขององค์กร เป็นจำนวน 3 ระบบ คือ 1) ระบบระบบบริหารการผลิต (Manufacturing Management System) 2) ระบบการจัดการทรัพยากรบุคคล (Human Resource Management System) 3) ระบบการจัดการลูกค้าสัมพันธ์ (Customer Relation Management System) โดยต้นทุนในการพัฒนา และจัดหาระบบสารสนเทศเป็นเงิน 157,100 บาท โดยมีแผนในการลงทุน และใช้เวลาในการพัฒนาระบบเป็นระยะเวลา 3 ปี เพื่อการได้เปรียบทางการแข่งขันแบบอย่างยั่งยืน และดำเนินธุรกิจได้บรรลุตามเป้าหมาย โดยจะใช้วิธีการซื้อโปรแกรมสำเร็จรูป ในการลงทุนระบบสารสนเทศทั้ง 3 ระบบ ซึ่งในระบบการจัดการทรัพยากรบุคคล (Human Resource Management System) สามารถคืนทุนได้ภายในระยะเวลาประมาณ 1 เดือน 17 วัน และระบบการจัดการลูกค้าสัมพันธ์ (Customer Relation Management System) สามารถคืนทุนได้ภายในระยะเวลาประมาณ 1 เดือน 25 วัน ส่วนระบบบริหารการผลิต (Manufacturing Management System) สามารถคืนทุนได้ภายในระยะเวลาประมาณ 4 เดือน 21 วัน