



แผนระบบสารสนเทศเชิงกลยุทธ์ของบริษัท ต้นข้าว จำกัด

โดย

นางสาวศนิพรรณ ไชควิจิตรกุล

การศึกษาอิสระนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตร  
วิทยาศาสตรมหาบัณฑิต  
โครงการปริญญาโทสาขาวิชาสารสนเทศเพื่อการจัดการ  
คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

พ.ศ. 2554

## บทสรุปผู้บริหาร

ปัจจุบันนี้ ธุรกิจใญ่อุตสาหกรรมส่งออกข้าวไทยทั้งในต่างประเทศและในประเทศ มีการแข่งขันสูง ดังนั้น การดำเนินธุรกิจให้เติบโตไปอย่างมั่นคง จะต้องมีการปรับตัวและรับมือให้ได้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้น ซึ่งจำเป็นต้องมีระบบสารสนเทศที่เข้ามาช่วยสนับสนุนการทำงานในด้านต่างๆ ไม่ว่าจะเป็นสนับสนุนงานด้านการวางแผนและจัดทำกลยุทธ์ต่างๆ รวมถึงสามารถตอบสนองการทำงานประจำให้กับพนักงานในองค์กรได้เป็นอย่างดี ช่วยให้องค์กรจัดเก็บและรวบรวมข้อมูลสารสนเทศไปประมวลผลและนำมาเป็นข้อมูลสนับสนุนการตัดสินใจ สร้างความได้เปรียบในการแข่งขันและยังสร้างประโยชน์ต่างๆ ตามมาอีกนานาประการด้วย

ด้วยเหตุนี้ การจัดทำแผนระบบสารสนเทศเชิงกลยุทธ์ที่ได้จัดทำขึ้น จะนำเสนอประวัติและข้อมูลทั่วไปขององค์กร บทวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทั้งภายในและภายนอกขององค์กร แผนกลยุทธ์ที่องค์กรมุ่งหวัง อันได้แก่ กลยุทธ์ผู้นำทางการตลาด, กลยุทธ์แบรนด์สินค้า, กลยุทธ์เติบโตอย่างมั่นคงและกลยุทธ์ทำงานร่วมกันเป็นทีม รวมถึงประเมินระบบสารสนเทศและทรัพยากรที่มีอยู่ในองค์กร โดยในแต่ละส่วนนี้ จะชี้แนะให้เห็นถึงจุดที่องค์กร สามารถปรับปรุงและพัฒนาเพิ่มเติม เพื่อให้ระบบสารสนเทศขององค์กรมีประสิทธิภาพเพิ่มมากขึ้นและตอบสนองกับกลยุทธ์ขององค์กรที่ได้วางไว้ โดยมีการนำเสนอระบบสารสนเทศเพิ่มขึ้นทั้งสิ้น 6 ระบบ เพื่อให้ระบบสารสนเทศสอดคล้องและตอบสนอง, สนับสนุนการทำงานได้อย่างตรงจุด สอดคล้องกับกลยุทธ์ที่องค์กรได้กำหนดไว้ โดยมีการนำเสนองบประมาณค่าใช้จ่ายในการลงทุนของแต่ละระบบสารสนเทศ และประเมินความคุ้มค่าจากการลงทุนระบบสารสนเทศที่ได้นำเสนออีกด้วย

จากการจัดทำแผนระบบสารสนเทศสำหรับบริษัท ต้นข้าว จำกัด ซึ่งแผนนี้เป็นแผนระยะยาว ประเมินภายในระยะเวลา 5 ปี โดยผลตอบแทนที่องค์กรจะได้รับอยู่ที่ 10,886,800 บาท ซึ่งใช้เงินลงทุนทั้งสิ้น 5,544,662 บาท ภายใต้ระยะเวลาคืนทุน 1 ปี 7 วัน คิดอัตราการลงทุนระบบสารสนเทศต่อรายได้เฉลี่ยอยู่ที่ร้อยละ 0.004 และอัตราการลงทุนระบบสารสนเทศต่อกำไรสุทธิเฉลี่ยอยู่ที่ร้อยละ 0.2611 จะเห็นได้ว่า ระบบสารสนเทศที่นำเสนอนี้ คุ้มค่าแก่การลงทุน เพื่อสร้างประโยชน์ให้กับองค์กร และนำมาซึ่งการได้เปรียบทางการแข่งขัน สามารถนำไปใช้ได้จริง เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและประสิทธิผลในการดำเนินธุรกิจนี้ด้วย