



แผนระบบสารสนเทศเชิงกลยุทธ์  
กรณีศึกษา บริษัท ผลิตภัณฑ์อาหารกว้างไพศาล จำกัด (มหาชน)

โดย

นายพิชิต ตันติพานิชธีระกุล

การศึกษานี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตร  
วิทยาศาสตรมหาบัณฑิต  
โครงการปริญญาโทสาขาวิชาการระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการ  
คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์  
พ.ศ. 2554

## บทสรุปผู้บริหาร

จากสภาวะการแข่งขันที่สูงขึ้นในธุรกิจอาหารกระป๋อง และการเข้ามาของอาหารสำเร็จรูปต่างๆ เช่น อาหารแช่แข็ง ข้อมูลต่างๆ ที่มีผลต่อการตัดสินใจในทางธุรกิจมีความจำเป็นสำหรับผู้บริหารเพื่อช่วยในการพิจารณาการดำเนินการให้ธุรกิจสามารถก้าวไปข้างหน้าได้อย่างมีประสิทธิภาพ ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศจึงมีบทบาทสำคัญในการจัดหาสารสนเทศที่มีประโยชน์ต่อบริษัท หรือองค์กรเพื่อสร้างความได้เปรียบในการแข่งขัน แต่ในขณะเดียวกันการเลือกลงทุนในเทคโนโลยีสารสนเทศที่เป็นประโยชน์ต่อการดำเนินการทางธุรกิจ เป็นเรื่องที่มีความสำคัญเนื่องจากการลงทุนในส่วนนี้นับว่ามีค่าใช้จ่ายค่อนข้างสูง จึงมีความจำเป็นที่จะต้องมีการพิจารณาอย่างรอบคอบ เพื่อลงทุนในเทคโนโลยีสารสนเทศที่สามารถสร้างประโยชน์ได้สูงสุดให้กับบริษัท หรือองค์กร และสนับสนุนกลยุทธ์ทางธุรกิจที่ดำเนินอยู่

บริษัท ผลิตภัณฑ์อาหารกว้างไพศาล จำกัด (มหาชน) เป็นบริษัทที่ดำเนินธุรกิจจัดจำหน่ายอาหารกระป๋อง โดยมุ่งเน้นที่วัตถุดิบจากทะเลเป็นสำคัญ โดยบริษัทได้ทำการลำดับความสำคัญของกลยุทธ์ในการดำเนินการทางธุรกิจของบริษัทไว้ 4 กลยุทธ์ ได้แก่ กลยุทธ์สร้างความได้เปรียบเชิงแข่งขัน กลยุทธ์ปกป้องส่วนแบ่งตลาด กลยุทธ์การสร้างข้อได้เปรียบจากโอกาส และกลยุทธ์การตั้งรับ

จากการศึกษาแผนกลยุทธ์ทางธุรกิจของบริษัท ผลิตภัณฑ์อาหารกว้างไพศาล จำกัด (มหาชน) ทางผู้จัดทำได้นำเสนอระบบสารสนเทศที่จะช่วยสนับสนุนกลยุทธ์ดังกล่าว จำนวน 4 ระบบ ได้แก่ ระบบสารสนเทศสำหรับการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการ ระบบสารสนเทศด้านการผลิตและการดำเนินงาน ระบบสารสนเทศสำหรับการวิจัยตลาด และระบบสารสนเทศสำหรับการส่งเสริมการขาย โดยนำเสนอแนวทางในการได้มาของระบบสารสนเทศดังกล่าวจากการพัฒนาระบบโดยผู้ชำนาญระบบสารสนเทศภายในบริษัทฯ

การประมาณการลงทุนสำหรับระบบสารสนเทศเพื่อสนับสนุนกลยุทธ์ในครั้งนี้พบว่า เป็นเงินลงทุนประมาณ 341,340 บาท โดยมีระยะในการคืนทุนหลังจากระบบดำเนินการเสร็จเรียบร้อยภายใน 7 เดือน