

|                                 |   |
|---------------------------------|---|
| หัวข้อการค้นคว้าอิสระ           | ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อความตั้งใจในการใช้เว็บไซต์เครือข่าย<br>สังคมอย่างต่อเนื่อง: กรณีศึกษาของพื้นที่ปดอทคอม |
| ชื่อผู้เขียน                    | นางสาวพิมพ์พิชา ดวงประเสริฐ   |
| ชื่อปริญญา                      | วิทยาศาสตรมหาบัณฑิต (ระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการ)  |
| สาขาวิชา/คณะ/มหาวิทยาลัย        | ระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการ<br>พาณิชยศาสตร์และการบัญชี<br>มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์                              |
| อาจารย์ที่ปรึกษาการค้นคว้าอิสระ | ศาสตราจารย์ ดร.ศิริลักษณ์ โรจนกิจอำนวย  |
| ปีการศึกษา                      | 2560  |

### บทคัดย่อ

งานวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อความตั้งใจในการใช้เว็บไซต์พื้นที่อย่างต่อเนื่อง ซึ่งเป็นงานวิจัยเชิงปริมาณ และประยุกต์ใช้แบบจำลองการันใช้ระบบสารสนเทศอย่างต่อเนื่อง แนวคิดคุณภาพการบริการทางอิเล็กทรอนิกส์ และทฤษฎีการใช้ประโยชน์และความพึงพอใจ มาเป็นแนวทางในการสร้างกรอบแนวคิดการวิจัย โดยศึกษากลุ่มตัวอย่างจากผู้ที่มีการใช้บริการอินเทอร์เน็ตในการใช้งานเว็บไซต์พื้นที่ จำนวน 950 คน ด้วยวิธีการกระจายแบบสอบถามอิเล็กทรอนิกส์ และนำข้อมูลที่ได้นำประมวลผลด้วยโปรแกรมสำเร็จรูปทางสถิติ เพื่อทำการวิเคราะห์ความสัมพันธ์

จากการศึกษาพบว่า การรับรู้ข้อมูลที่เป็นประโยชน์ คุณภาพความรู้ ความพร้อมใช้งานของข้อมูล คุณค่าด้านความเพลิดเพลินทางอารมณ์ เป็นปัจจัยที่ส่งผลโดยตรงต่อคุณภาพความสัมพันธ์ทุกปัจจัย ขณะที่การรับรู้ข้อมูลที่เป็นประโยชน์ คุณค่าด้านความเพลิดเพลินทางอารมณ์ และคุณภาพความสัมพันธ์ ยังส่งผลโดยตรงต่อความตั้งใจที่จะใช้เว็บไซต์พื้นที่อย่างต่อเนื่องทุกตัวเช่นกัน ดังนั้นผู้ดูแลเว็บไซต์จึงควรมุ่งเน้นปัจจัยเหล่านี้ทั้งหมด เพื่อสนับสนุนความตั้งใจในการใช้งานอย่างต่อเนื่องของผู้ใช้เว็บไซต์พื้นที่

อย่างไรก็ตาม ผู้ตอบแบบสอบถามในงานวิจัยนี้ ส่วนใหญ่เป็นผู้ใช้งานแบบประจำ ซึ่งอาจไม่สามารถใช้ได้กับกลุ่มผู้ใช้งานเว็บไซต์พื้นที่เป็นสมาชิกแบบไม่ประจำและไม่ได้เข้าใช้งานเว็บไซต์ผ่านหน้าเว็บไซต์หลักโดยตรง ผลการวิจัยอาจไม่สามารถใช้ได้กับกลุ่มผู้ใช้งานลักษณะนี้

สำหรับประโยชน์ที่ได้จากการวิจัยนี้ ทำให้ผู้ที่เกี่ยวข้องหรือผู้ดูแลเว็บไซต์เครือข่ายสังคมสามารถที่จะนำผลการศึกษาในปัจจุบันทั้ง 6 ปีปัจจุบันนี้ สามารถนำไปประยุกต์ใช้ในการดำเนินการเกี่ยวกับกลยุทธ์ทางธุรกิจต่อไปได้

**คำสำคัญ:** เว็บไซต์เครือข่ายสังคม, ความตั้งใจใช้อย่างต่อเนื่อง, พันทิป



|                               |   |
|-------------------------------|---|
| Independent Study Title       | FACTORS INFLUENCING THE CONTINUANCE INTENTION TO USE SOCIAL NETWORK SITES: A CASE STUDY OF PANTIP.COM |
| Author                        | Miss Pimpicha Duangprasert  |
| Degree                        | Master of Science Program<br>(Management Information Systems)   |
| Department/Faculty/University | Management Information Systems<br>Commerce and Accountancy<br>Thammasat University                    |
| Independent Study Advisor     | Professor Siriluck Rotchanakitumnuai, Ph.D.   |
| Academic Years                | 2017  |

### ABSTRACT

The purpose of this research was to investigate factors influencing the continuance intention to use social network sites on a case study of Pantip.com. This research is quantitative research that applied to Information Systems Continuance Model, Electronic-Service Quality and The Uses and Gratification Theory. The study was collected from 950 Thai participants who was an experienced users on Pantip.com. Data was gathered by online questionnaires and computed with statistical software to determine the effect of relationships.

According to the results, we found that factors – perceived information usefulness (PUI), knowledge quality (KQ), information availability (IA), hedonic value (HV) are directly affect to relationship quality (RQ). While the factors include perceived information usefulness (PUI), hedonic value (HV) and relationship quality (RQ) are directly affect to the continuance usage Intention (CUI). Then, administrator should focus on all these factors to support the continued intention to use of Pantip users.

However, the respondents in this research that most of them are regular users. This research may not be applicable to non-active users who does not access the site directly through the main website. The ideas and motivations that influence the continuance usage Intention behavior may be different.

The benefit of this research introduces who involved or administrator of social network sites can be applied the results of these six factors to the implementation of business strategies.

**Keywords:** Social network sites, Continuance intention to use, Pantip

