

หัวข้อการค้นคว้าอิสระ	แผนกลยุทธ์ระบบสารสนเทศ บริษัท ไทยอิตูเคชั่น จำกัด
ชื่อผู้เขียน	นายทองพล ดาราราช
ชื่อปริญญา	วิทยาศาสตรมหาบัณฑิต (ระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการ)
สาขาวิชา/คณะ/มหาวิทยาลัย	ระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการ พาณิชยศาสตร์และการบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
อาจารย์ที่ปรึกษาค้นคว้าอิสระ	รองศาสตราจารย์ศรีสมรัก อินทุจันทร์ยง
ปีการศึกษา	2559

### บทคัดย่อ

บริษัท ไทยอิตูเคชั่น จำกัด ประกอบธุรกิจเว็บไซต์และโปรแกรมคอมพิวเตอร์ ดำเนินธุรกิจตั้งแต่ปี พ.ศ. 2549 ปัจจุบันเติบโตอย่างต่อเนื่องจนเป็นองค์กรที่มีจำนวนบุคลากรถึง 100 คน โดยมีรายได้หลักมาจากการขายค่าโฆษณาบนเว็บไซต์และแอปพลิเคชัน จากการศึกษาสภาพทั่วไปของกิจการ การใช้เครื่องมือวิเคราะห์ปัจจัยภายในและภายนอกของธุรกิจ การใช้ระบบสารสนเทศในปัจจุบัน ทำให้สามารถกำหนดกลยุทธ์ทางธุรกิจได้ 3 กลยุทธ์เพื่อให้องค์การบรรลุเป้าหมายตามพันธกิจและวิสัยทัศน์ที่วางเอาไว้ ประกอบไปด้วยกลยุทธ์ด้านวิจัยและพัฒนาระบบสารสนเทศ กลยุทธ์ด้านการขายและบริการ และกลยุทธ์ด้านการตลาด

จากการวิเคราะห์ความต้องการข้อมูลและสารสนเทศที่ต้องการในการดำเนินงานในแต่ละกลยุทธ์นั้นทำให้กำหนดระบบสารสนเทศเพื่อสนับสนุนการดำเนินกลยุทธ์ทั้งหมด 5 ระบบ คือ ระบบบริหารบัญชีการเงิน ระบบการตลาดและวิเคราะห์ข้อมูล ระบบสนับสนุนการขาย ระบบการจัดการความรู้องค์การ และระบบบริหารงานทรัพยากรบุคคล

ในการจัดหาระบบสารสนเทศที่นำเสนอเมื่อพิจารณาถึงความเหมาะสม และการตอบสนองกลยุทธ์แล้วประกอบไปด้วยวิธีการซื้อ สำหรับระบบบริหารบัญชีการเงิน และระบบทรัพยากรบุคคล และวิธีการเช่าใช้ (Software as a Service) สำหรับระบบระบบการตลาดและวิเคราะห์ข้อมูล ระบบสนับสนุนการขาย ระบบการจัดการความรู้องค์การ ด้วยงบประมาณทั้งหมด 2,741,800 บาท ในระยะเวลาพัฒนาระบบ 3 ปี โดยมีอัตราส่วนการลงทุนทั้งหมดคิดเป็นร้อยละ 3.70 ของกำไรสุทธิ และ ร้อยละ 0.79 ของรายได้สุทธิ ซึ่งอยู่ในระดับที่มีผลกระทบต่อฐานะทางการเงินไม่สูงนัก เมื่อพิจารณาระยะเวลาการคืนทุนสำหรับระบบที่จัดหาโดยวิธีการซื้อนั้นจะสามารถคืนทุนได้ในระยะเวลา 2 ปี 2 เดือน 15 วัน สำหรับระบบทรัพยากรบุคคล และ 1 ปี 6 เดือน 2 วัน สำหรับระบบ

บริหารบัญชีการเงิน นอกจากนั้นยังทำให้เกิดผลตอบแทนที่วัดเป็นมูลค่าไม่ได้ซึ่งทำให้บุคลากร และการดำเนินงานมีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้นและยังเป็นการนำพองค์การสู่มาตรฐานสากล

**คำสำคัญ:** ระบบสารสนเทศ กลยุทธ์ เว็บไซต์



Independent Study Title	STRATEGIC INFORMATION SYSTEM PLAN, THAI EDUCATION Co., Ltd.
Author	Mr. Tongpol Dararaj
Degree	Master of Science Program (Management Information Systems)
Major Field/Faculty/University	Management Information Systems Commerce and Accountancy Thammasat University
Independent Study Advisor	Associate Professor Srisomruk Intojunyong
Academic Years	2016

### ABSTRACT

Established in 2006, Thai Education Co., Ltd. is a website and computer programming company in Thailand with 100 employees. Its main revenue comes from advertising, sales on websites and applications. Based on general business conditions and using internal and external factors for analysis, Thai Education has established three main strategies: research and development (R & D) for information systems, sales and service and marketing strategy.

Adopting organizational strategy to examine information needs according to each strategy, information systems are introduced: financial accounting, marketing and data analysis, sales support, knowledge management, and human resources.

The procurement of information systems, the purchase method is suitable for financial accounting management system and human resource management system, and hiring a Software as a Service for marketing and data analysis system, sales support system, and knowledge management system organization.

The investment for 3-year information systems plan is 2,741,800 baht, the ratio of investment for all projects is 3.70 percent and 0.79 percent of net profit and revenue. The payback period are 2 years 2 months 15 days for the human resources system and 1 year 6 months 2 days for financial accounting management system.

(4)

These information systems will create both intangible results and also helping employees and the company operate more efficiently with international standards.

**Keywords:** Information Systems, Strategy, Website

