

หัวข้อการค้นคว้าอิสระ	แผนกลยุทธ์ระบบสารสนเทศ
ชื่อผู้เขียน	กลุ่มธุรกิจ คอนซูเมอร์ กู๊ดส์ แอนด์ เซอร์วิส กรุ๊ป
ชื่อปริญญา	นายธีรธันท์ คำเจริญโลหะกิจ
สาขาวิชา/คณะ/มหาวิทยาลัย	วิทยาศาสตร์มหาบัณฑิต (ระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการ) ระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการ พาณิชยศาสตร์และการบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
อาจารย์ที่ปรึกษาการค้นคว้าอิสระ	รองศาสตราจารย์ศรีสมรค์ อินทุจันทร์ยง
ปีการศึกษา	2559

บทคัดย่อ

กลุ่มธุรกิจ คอนซูเมอร์ กู๊ดส์ แอนด์ เซอร์วิส กรุ๊ป เป็นผู้ริเริ่มการทำธุรกิจด้านอาหารประเภทค็อกกีเชอร์วิส เรสเตอร์รองส์ รายแรกของประเทศไทย กลุ่มธุรกิจจะคัดสรรแต่แบรนด์ร้านอาหารชั้นนำที่หลากหลายสามารถตอบสนองความต้องการและมอบบริการที่ดีย่อมให้กับลูกค้าจากการวิเคราะห์สถานแวดล้อมของกลุ่มธุรกิจ สามารถแบ่งกลยุทธ์ออกเป็น 3 กลยุทธ์หลัก ๆ คือ 1) กลยุทธ์ด้านการควบคุมคุณภาพของอาหารและบริการ 2) กลยุทธ์ด้านการเติบโตของกลุ่มธุรกิจ และ 3) กลยุทธ์ด้านการดูแลรักษาพนักงานของกลุ่มธุรกิจ

เพื่อให้การดำเนินงานตามกลยุทธ์เป็นไปได้อย่างมีประสิทธิภาพ บรรลุผลตามวิสัยทัศน์ พันธกิจ เป้าหมาย และกลยุทธ์ต่าง ๆ ของทางกลุ่มธุรกิจได้ จึงได้นำเสนอระบบสารสนเทศใหม่ 6 ระบบ คือ 1) ระบบบริหารจัดการพนักงาน 2) ระบบบริหารจัดการค่าตอบแทนและสวัสดิการ 3) ระบบบริหารจัดการแบรนด์ (ใหม่/แฟรนไชส์) 4) ระบบบริหารจัดการคุณภาพอาหาร 5) ระบบบริหารจัดการวัตถุดิบคงคลัง 6) ระบบบริหารจัดการความต้องการของลูกค้า โดยใช้งบประมาณในการลงทุนตลอดระยะเวลา 4 ปีทั้งสิ้น 16,532,964 บาท แบ่งเป็นค่าใช้จ่ายด้านฮาร์ดแวร์ 260,744 บาท ค่าใช้จ่ายด้านซอฟต์แวร์ 10,992,220 บาท และค่าใช้จ่ายด้านบุคลากร 5,280,000 บาท

ในการจัดลำดับความสำคัญของการได้มาซึ่งระบบสารสนเทศ ใช้เกณฑ์การพิจารณาจาก 1) ความเร่งด่วนในการใช้งานระบบสารสนเทศ และ 2) ความสามารถในการสนับสนุนกลยุทธ์ของระบบสารสนเทศ ผนวกกับความต้องการของผู้บริหาร นำมาวิเคราะห์เพื่อจัดลำดับการพัฒนา ระบบสารสนเทศ เรียงตามลำดับก่อนหลัง ดังนี้ 1) ระบบบริหารจัดการความต้องการของลูกค้า 2) ระบบบริหารจัดการพนักงาน 3) ระบบบริหารจัดการค่าตอบแทนและสวัสดิการ 4) ระบบบริหาร

จัดการวัตถุดิบคงคลัง 5) ระบบบริหารจัดการคุณภาพอาหาร และ 6) ระบบบริหารแบรนด์ (ใหม่/แฟรนไชส์) โดย ระบบบริหารจัดการความต้องการของลูกค้า ระบบบริหารจัดการพนักงาน และ ระบบบริหารจัดการค่าตอบแทนและสวัสดิการจะเริ่มพัฒนาตั้งแต่ปีที่ 1 ส่วนระบบบริหารจัดการวัตถุดิบคงคลังจะพัฒนาต่อจากทั้งสามระบบในปีที่ 2 เมื่อเข้าในปีที่ 3 จะดำเนินการพัฒนาระบบบริหารจัดการคุณภาพอาหาร และในปีที่ 4 ก็จะพัฒนาระบบบริหารจัดการแบรนด์ (ใหม่/แฟรนไชส์) เป็นลำดับสุดท้าย

ในการประเมินความคุ้มค่าของระบบจะพิจารณาจากผลตอบแทนในการลงทุนด้วยการคำนวณระยะเวลาการคืนทุนแบบคิดลด (Revenue Expenditure) และการคำนวณอัตราส่วนการลงทุนในระบบสารสนเทศ ซึ่งในการพัฒนาระบบสารสนเทศใหม่พบว่าต้องใช้ระยะเวลาในการคืนทุนรวมประมาณ 1 ปี 11 เดือน โดยเรียงลำดับการคืนทุนจากระยะเวลาน้อยไปหามาก ดังนี้ 1) ระบบบริหารจัดการแบรนด์ (ใหม่/แฟรนไชส์) ใช้ระยะเวลาในการคืนทุน 1 ปี 1 เดือน 2) ระบบบริหารจัดการวัตถุดิบคงคลัง และระบบบริหารจัดการคุณภาพของอาหาร ใช้ระยะเวลาในการคืนทุน 1 ปี 8 เดือน 3) ระบบบริหารจัดการพนักงาน และระบบบริหารจัดการค่าตอบแทนและสวัสดิการ ใช้ระยะเวลาในการคืนทุน 1 ปี 11 เดือน โดยอัตราในการลงทุนระบบสารสนเทศทั้งโครงการคิดเป็นร้อยละ 3.31 ของรายได้ และเป็นร้อยละ 8.99 ของกำไรสุทธิทั้ง 4 ปี

คำสำคัญ: แผนกลยุทธ์ระบบสารสนเทศ ควิกเซอร์วิส เรสเตอร์รองส์

Independent Study Title	STRATEGIC INFORMATION SYSTEM PLAN, CONSUMER GOODS AND SERVICE GROUPS
Author	MR. Teetanut Kacharoenlohakij
Degree	Master of Science Program (Management Information Systems)
Major Field/Faculty/University	Management Information Systems Commerce and Accountancy Thammasat University
Independent Study Advisor	Associate Professor Srisomruk Intojunyong
Academic Years	2016

ABSTRACT

Consumer Goods and Services Group the first comer in the Quick service restaurant business of Thailand, it has selected the variety top Brand restaurant to provide the excellent service to customer. Regarding analysis of the business environment, its strategies can be divided into three main strategies: 1) The strategies of control food and service quality, 2) The strategies of the business group growth, and 3) The strategies of employee development.

To successfully work in accordance with business group's vision, mission, goals and strategies of the business group, the 6 new information systems are provided 1) Employee management system, 2) Compensation and welfare management system, 3) Brand (New / Franchise) management system, 4) Food quality management system, 5) Inventory management system, and 6) Customer require management system. Total investment budget of 16,532,964 baht for 4 years development consists of hardware costs at 260,744 baht, software costs at 10,992,220 baht and personal costs at 5,280,000 baht.

To prioritize information systems development by using 3 criterion 1) The information system urgent acquisition, 2) The information system performance strategy support and 3) manager requirements, the information systems development priority

is as follows: 1) Customer require management system, 2) Employee management system, 3) Compensation and welfare management system, 4) Inventory management system, 5) Food quality management system, and 6) Brand (New/ Franchise) management system, respectively. Customer require management system, Employee management system and Compensation and welfare management system will be developed in the first year. Inventory management system will be developed in second year. Food quality management system and Brand (New/ Franchise) management system will be developed in forth year.

Discount payback period (DPB) and Revenue Expenditure ratio used to assessed value of the proposed new information systems: 1) Brand (New / Franchise) management system would have a payback period of 1 year 1 month, 2) Inventory management system and Food quality management system would have a payback period of 1 year 8 months, and 3) Employee management system and Compensation and welfare management system would have a payback period of 1 year 11 months. These costs of investment represent 3.31% and 8.99% of the 4 years company revenues and net profit respectively.

Keywords: Strategic Information system plan, Quick Service Restaurant