

หัวข้อวิทยานิพนธ์	การศึกษาปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการสร้างแรงจูงใจในการสร้างองค์ความรู้ใหม่ในระบบการจัดการความรู้ขององค์กร
ชื่อผู้เขียน	นางสาวเมธาวิ ไชยศิลป์
ชื่อปริญญา	วิทยาศาสตรมหาบัณฑิต (ระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการ)
สาขาวิชา/คณะ/มหาวิทยาลัย	ระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการ พาณิชยศาสตร์และการบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์	รองศาสตราจารย์ศรีสมรัก อินทุจันทร์ยง
ปีการศึกษา	2560

### บทคัดย่อ

ปัจจุบันความรู้ได้เข้ามามีบทบาทสำคัญที่จะช่วยผลักดันให้องค์กรประสบความสำเร็จและส่งผลกระทบต่อประสิทธิภาพในการดำเนินงานของธุรกิจอย่างยั่งยืน มีองค์การจำนวนมากที่ประสบปัญหา เมื่อกลุ่มบุคคลที่มีบทบาทต่อความสำเร็จขององค์กรได้ออกจากองค์กรไปแล้วความรู้ความเชี่ยวชาญต่าง ๆ ที่เคยเป็นส่วนที่สร้างความเข้มแข็งให้กับองค์กรก็หายไปด้วย เนื่องจากองค์กรไม่สามารถเปลี่ยนความรู้ที่มีอยู่ในตัวบุคคลให้กลายเป็นความรู้ขององค์กรที่สามารถถ่ายทอดให้กับบุคคลอื่นในองค์กรได้ งานวิจัยที่ผ่านมาส่วนมากจะกล่าวถึงปัจจัยทั่วไปที่นำไปสู่ความสำเร็จของการจัดการความรู้และระบบการจัดการความรู้ แต่ยังขาดข้อมูลเชิงลึกเกี่ยวกับปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อกิจกรรมเฉพาะทางด้านการนำความรู้ออกมาเพื่อสร้างองค์ความรู้ใหม่ขององค์กร

งานวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการสร้างแรงจูงใจในการสร้างองค์ความรู้ใหม่ลงในระบบการจัดการความรู้ขององค์กร โดยได้ดำเนินการเก็บข้อมูลด้วยแบบสอบถามออนไลน์กับกลุ่มตัวอย่างที่เป็นบุคลากรในองค์กรที่มีการใช้ระบบการจัดการความรู้จำนวน 138 ราย ผลการวิจัยพบว่า ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการสร้างแรงจูงใจในการสร้างองค์ความรู้ใหม่ลงในระบบการจัดการความรู้ขององค์กร ประกอบด้วย ปัจจัยด้านองค์การ และปัจจัยด้านบุคคล โดยปัจจัยทั้งสองจะมีอิทธิพลต่อปัจจัยด้านการใช้ระบบการจัดการความรู้ และปัจจัยด้านความตั้งใจในการแบ่งปันความรู้ ซึ่งมีอิทธิพลต่อการสร้างแรงจูงใจในการสร้างองค์ความรู้ใหม่ลงในระบบการจัดการความรู้ขององค์กรอย่างมีนัยสำคัญ ส่วนปัจจัยด้านเทคโนโลยีนั้น ไม่มีอิทธิพลต่อปัจจัยด้าน

การใช้ระบบการจัดการความรู้ และปัจจัยด้านความตั้งใจในการแบ่งปันความรู้ จึงไม่มีอิทธิพลต่อการสร้างแรงจูงใจในการสร้างองค์ความรู้ใหม่ลงในระบบการจัดการความรู้ขององค์กร

**คำสำคัญ:** ระบบการจัดการความรู้, การสร้างองค์ความรู้ใหม่, ความรู้โดยนัย



Thesis Title	A STUDY ON FACTORS INFLUENCING THE INTENTION TO CREATE NEW KNOWLEDGE INTO KNOWLEDGE MANAGEMENT SYSTEM OF THE ORGANIZATION
Author	Miss Metawee Chaisilp
Degree	Master of Science Program (Management Information Systems)
Major Field/Faculty/University	Management Information Systems Commerce and Accountancy Thammasat University
Thesis Advisor	Associate Professor Srisomruk Intojunyong
Academic Years	2017

### ABSTRACT

At present, knowledge management has become the significant influential impact impelling organizations to successful accomplishment. It has a major impact on efficacy for sustainable business operations. There are a number of organizations that affected by this issue as employees who have beneficial impact to a success of the organization quitted and their knowledge and capability have gone away with them. As a matter of fact that the organization could not merely transfer knowledge, which belongs to employees, to its own, this could make the organization lose its advantage to the success. Most of researches mentioned the general factors leading to successful knowledge management and achievable procedures of knowledge collection. However, there is insufficient insight information about the factors that influence the specific activities of knowledge acquisition to create new knowledge into Knowledge Management System of the organization.

The purpose of this research is to study about influential factors on initiative motivation to create organization knowledge management system. The study uses an online survey to collect the information from a total of 138 questionnaires among

representative employees who work in the organization that currently has procedures about knowledge management system. The study results showed that the factors which influence motivation to create new knowledge into Knowledge Management System of the organization consist of organizational factor and individual factor. According to those two factors, they influence other factors including KMS usage and intention to share knowledge. These two factors influence motivation to create new knowledge into Knowledge Management System of the organization significantly. In contrast, the technological factor does not have an influence on KMS usage and intention to share knowledge factors. Thus it does not influence the motivation to create new knowledge into Knowledge Management System.

**Keywords:** Knowledge Management System, Creation knowledge, Tacit Knowledge

