

หัวข้อการค้นคว้าอิสระ	อุปสรรคและตัวจัดการยอมรับเครื่องมือในการวิเคราะห์ข้อมูลในเชิงการกีฬา
ชื่อผู้เขียน	นายพิสิษฐ์ นันทิ
ชื่อปริญญา	วิทยาศาสตรมหาบัณฑิต (ระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการ)
สาขาวิชา/คณะ/มหาวิทยาลัย	ระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการ พณิชยศาสตร์และการบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
อาจารย์ที่ปรึกษาการค้นคว้าอิสระ	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.มฑูปายาส ทองมาก
ปีการศึกษา	2560

บทคัดย่อ

ปัจจุบันนี้มีผู้สนใจนวัตกรรมและเทคโนโลยีและผู้ใช้งานคอมพิวเตอร์เคลื่อนที่ อุปกรณ์เคลื่อนที่ขนาดเล็ก อุปกรณ์ที่สวมใส่ได้เป็นจำนวนมากและการซื้อสินค้าผ่านช่องทางออนไลน์ได้รับการยอมรับมากขึ้น ประกอบกับกระแสของธุรกิจกีฬาและอุตสาหกรรมกีฬาในกีฬาระดับโลกมีความชัดเจนและเป็นธุรกิจที่ผู้คนให้ความสนใจเป็นอย่างสูง ผ่านรูปแบบ สปอร์ตแอนด์เอ็นเตอร์เทนเมนท์ สปอร์ตมาร์เก็ตติ้ง และเทรนด์กีฬา และมีโอกาสจะเติบโตขึ้นอีกในตลาดในอนาคตสำหรับตลาดในประเทศไทย และพบว่าปัจจัยหนึ่งที่สนับสนุนความสำเร็จของนักกีฬา ทีมกีฬา และสโมสรธุรกิจกีฬา คือ เครื่องมือการวิเคราะห์ข้อมูลในเชิงการกีฬา ดังนั้นผู้วิจัยจึงได้ทำการศึกษาความรู้ ทฤษฎี และงานวิจัยด้านนี้ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาเรื่องปัจจัยที่เป็นอุปสรรคและปัจจัยที่เป็นตัวจัดการยอมรับในเครื่องมือการวิเคราะห์ข้อมูลในเชิงการกีฬาในรูปแบบของซอฟต์แวร์ประยุกต์ อุปกรณ์ที่สวมใส่ได้และเทคโนโลยีทางการกีฬา

งานวิจัยนี้เป็นงานวิจัยเชิงปริมาณแบบสำรวจ โดยเก็บข้อมูลจากการทำแบบสอบถามแบบกระดาษและแบบสอบถามออนไลน์กับกลุ่มตัวอย่างประชากรที่เป็นกีฬานักกีฬาประเภททีมและบุคคลทั้งระดับอาชีพและสมัครเล่นในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล โดยมีจำนวนแบบสอบถามที่มีความสมบูรณ์รวมทั้งสิ้นเป็นจำนวน 208 ชุด

ผลการวิเคราะห์คุณลักษณะทางประชากรศาสตร์ จะเห็นได้ว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เป็นเพศชาย มีช่วงอายุระหว่าง 10 ถึง 19 ปี มีระดับการศึกษามัธยมศึกษาตอนปลายและปริญญาตรี โดยมีประเภทของพฤติกรรมเป็นกลุ่มนักกีฬาสมัครเล่น ในกีฬาลักษณะทีมชนิดกีฬาวอลเลย์บอล เคยเล่นกีฬามาแล้ว 5 ปีขึ้นไปถึง 10 ปี และเป็นนักกีฬาที่สนใจเรื่องนวัตกรรมและเทคโนโลยี มีความ

สนใจในอุปกรณ์ที่สวมใส่ได้ใน 5 คุณสมบัติ จำนวนรวมทุกคุณสมบัติทั้งหมด 361 รายการ มีความสนใจในซอฟต์แวร์ประยุกต์บนคอมพิวเตอร์เคลื่อนที่และอุปกรณ์เคลื่อนที่ขนาดเล็กใน 4 คุณสมบัติ การใช้งานจำนวนรวมทุกคุณสมบัติทั้งหมด 356 รายการ โดยที่คุณสมบัติดังกล่าวรองรับการทำงาน วิเคราะห์ข้อมูลในเชิงการกีฬา โดยให้ความเห็นเพิ่มเติมว่าปัญหาหรืออุปสรรคที่ทำให้ไม่ยอมรับใน เครื่องมือในการวิเคราะห์ข้อมูลในเชิงการกีฬา มีสาเหตุมาจาก เครื่องมือฯ มีราคาแพง งบประมาณ หรือรายได้มีจำกัด ขาดความรู้ในเรื่องการวิเคราะห์ข้อมูลในเชิงการกีฬา เครื่องมือในการวิเคราะห์ ข้อมูลนั้นยากต่อการใช้งาน และการสวมใส่อุปกรณ์ไม่สะดวกและมีปัญหาต่อการใช้งาน

ผลการวิเคราะห์ทางสถิติเกี่ยวกับปัจจัยที่เป็นอุปสรรคและตัวขับเคลื่อนการยอมรับในเครื่องมือ การวิเคราะห์ข้อมูลในเชิงการกีฬาพบว่า ผู้ใช้งานจะมีความตั้งใจในการใช้งานเครื่องมือในการ วิเคราะห์ข้อมูลขึ้นกับอิทธิพลทางตรงหรือตัวขับในปัจจัย อุปสรรคด้านความเสี่ยง การรับรู้ถึง ประโยชน์ที่จะได้รับจากเครื่องมือการวิเคราะห์ข้อมูลในเชิงกีฬา ทศนคติต่อพฤติกรรม การคล้อยตาม กลุ่มอ้างอิง และการรับรู้ความสามารถในการควบคุมพฤติกรรม และยังพบว่าปัจจัยอุปสรรคการใช้งาน อุปสรรคด้านมูลค่า อุปสรรคจากการใช้งานแบบดั้งเดิม อุปสรรคจากภาพลักษณ์ อุปสรรคค่าใช้จ่าย และการรับรู้ว่าเครื่องมือการวิเคราะห์ข้อมูลในเชิงกีฬาเป็นระบบที่ง่ายต่อการใช้งาน ไม่ได้ส่งผลเชิง บวกต่อการยอมรับการใช้งานเครื่องมือการวิเคราะห์ข้อมูลในเชิงการกีฬา

คำสำคัญ: การวิเคราะห์ข้อมูลในเชิงการกีฬา, อุปสรรค, ตัวขับ

Independent Study Title	BARRIERS AND DRIVERS OF ADOPTION OF SPORT- ANALYTIC TOOLS
Author	Mr. Pisit Nuttee
Degree	Master of Science Program (Management Information Systems)
Major Field/Faculty/University	Management Information Systems Commerce and Accountancy Thammasat University
Independent Study Advisor	Assistant Professor Dr.Mathupayas Thongmak
Academic Years	2017

ABSTRACT

Nowadays, innovation and technology's interested persons and the users of mobile computer, portable and wearable device and online shopping is trusted and numbers of them increased more than the past days versus the rise of sports business, and sports industry in the world of sports is self-explanatory and on focus form business and sports fans through sport & entertainment, sport marketing and sport trend. Sports will drive the opportunity for new market and business in Thailand and a key factor that motivate the professional sports athletes, team sports and sports club to achieve their goals and to be success in their business is powering by the sport-analytic tools. So the researcher like to learn knowledge of analytic, theories and literatures for empirical about barriers and drivers of adoption of sport-analytic tools in the scope of software application, wearable and sport technology.

The research is quantitative research as a survey. Questionnaire and online questionnaire is used for information gathering with the group of samples of sport athletes both individual and team sports including amateur and professional level in the area of Bangkok and perimeter. This sample groups consisted of 208 users.

The results of population in this study, almost is male with aged between 10 to 19 years old, studying in secondary school and bachelor degree grade, in

individual type, indoor volleyball sport, with sport experience between 5 – 10 years, innovation and technology interested person and they are interesting in the wearable technology device with 5 core features and functions for the total of all functions is 361 items and in software application on mobile computer and portable device with 4 core features and functions for total of all functions is 356 items and those features and functions is the usage of sport-analytic tools supported. The samples suggest their barriers and problem that is the price of tools is expensive, the income and budget is limited, lack of knowledge about sport-analytic tools, difficult of use, wearable is problem and not fit with their sport activities.

The results of statistic analysis on this study of barriers and drives of adoption of sport-analytic tools is founded that the users will have behavior intension to use sport-analytic tools depended on direct influencing or the drivers in the factor of risk barrier, perceived usefulness, attitude toward using, subjective norm and perceived behavioral controlled. In additional, the factors of usage barrier, value barrier, traditional barrier, image barrier, perceived cost barrier and perceived ease of use have no positive affect behavior intension to use sport-analytic tools.

Keywords: Sports Analytics, Barriers, Drives