

โครงการปริญญาโทสาขาวิชาระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการ (

ลำดับ	เลขทะเบียน	ชื่อ-สกุล	ประเภท	ชื่อเรื่องภาษาไทย
1	5702037028	นายพุดิสรณ์ ย่อมเจริญ	งานวิจัย	การแบ่งปันข้อมูลการดูแลสุขภาพบนเครือข่ายสังคมออนไลน์
2	5702037051	นายเสกสรร รอดกลีกรรม	งานวิจัย	การสร้างความยั่งยืนด้วยการใช้เนื้อหาเชิงการตลาด (Content Marketing) เพื่อสร้างความได้เปรียบเชิงการแข่งขันทางธุรกิจผ่านสื่อสังคมออนไลน์
3	5702037093	นายวันวัฒน์ สิทธิพรหม	งานวิจัย	การรับรู้คุณค่าตราสินค้าผ่านสติ๊กเกอร์ของผู้ใช้ไลน์แอปพลิเคชัน (LINE SPONSORED STICKER)
4	5702037101	นายสรวรรณ อินทโสติ	งานวิจัย	ปัจจัยที่มีผลต่อความตั้งใจในการใช้แอปบริการสารสนเทศของหน่วยงานด้านสาธารณสุขภาคภาครัฐ
5	5702037127	นางสาวธนาภา นิยม	งานวิจัย	เหตุและผลของทัศนคติที่มีต่อการโฆษณาผ่านบริการระบุตำแหน่ง
6	5702037135	นายเอกพันธ์ พัฒนาวิจิตร	งานวิจัย	ปัจจัยที่ส่งผลต่อการเปิดเผยข้อมูลส่วนบุคคล กรณีศึกษาการลงชื่อเข้าใช้ด้วยรหัสผู้ใช้เฟซบุ๊ก
7	5702037143	นางสาวปามณัฐสุข ศิริวัฒน์	งานวิจัย	ประสิทธิผลของการปฏิบัติงานในการใช้ CIS Web Application: กรณีศึกษา การประปานครหลวง
8	5702037218	นางสาวศุภากร ชินวุฒิ	งานวิจัย	ผลกระทบของลักษณะของเว็บไซต์ ความไว้วางใจ ความพึงพอใจ ความจงรักภักดี และภาพลักษณ์ของตราสินค้าต่อความตั้งใจ ในการจองห้องพักผ่านทางเว็บไซต์ของโรงแรม
9	5702037234	นางสาวพิชิตา แสนสุวรรณ	งานวิจัย	การก่อกวนที่สนับสนุนการใช้ไลน์อย่างต่อเนื่อง
10	5702037242	นายเดชะพิทย์ ผลวางศ์	งานวิจัย	การศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อความตั้งใจใช้งานโมบายแบงก์กึ่งอัตโนมัติภายใต้ลักษณะองค์กรและคุณภาพของโปรแกรมประยุกต์
11	5702037259	นางสาวสุกัญญา คำภาศรี	งานวิจัย	ปัจจัยที่ส่งผลต่อการแบ่งปันข้อมูลส่วนตัวบนเฟซบุ๊กของผู้สูงอายุในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล
12	5702037267	นางสาวเจนจิรา อาบสินาค	งานวิจัย	มุมมองลักษณะของการตูนสติ๊กเกอร์ไลน์ creators ที่มีผลต่อความตั้งใจซื้อสติ๊กเกอร์
13	5702037275	นางสาวขวัญชนก สถาพรพิบูลย์	งานวิจัย	ความตั้งใจในการใช้ฐานข้อมูลออนไลน์ของนักศึกษา ระดับบัณฑิตศึกษามหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
14	5702037283	นางสาวปวีณา เปล่งเสียง	งานวิจัย	ตัวเสริมและยับยั้งสมรรถนะการทำงานของผู้ใช้งานระบบ ERP (Enterprise Resource Planning)
15	5702037325	นางสาวบุปผาชาติ กรุงศรีเมือง	งานวิจัย	การสื่อสารผ่านแบรนด์บุคคลออนไลน์ที่ส่งผลต่อความตั้งใจซื้อกรณีศึกษา เฟซบุ๊กแฟนเพจด้านความสวยงาม
16	5702037333	นางสาวสุธาทิพย์ นิธิสิริพงศ์	งานวิจัย	อิทธิพลของปัจจัยที่ส่งผลต่อความตั้งใจในการใช้แอปพลิเคชันสแกนรหัสคิวอาร์ซื้อสินค้าจากร้านค้าเสมือน
17	5702037341	นางสาวอาทิตย์ยา อินไพศาล	งานวิจัย	CROWDSOURCING FOR EVIDENCE GATHERING –A CASE STUDY FROM RATCHAPRASONG BLAST
18	5702037390	นายณภัค วัฒนากุล	งานวิจัย	ปัจจัยที่มีอิทธิพลส่งผลให้องค์กรตัดสินใจย้ายระบบงานของตนเองไปที่ผู้ให้บริการคลาวด์คอมพิวติ้งแบบ Infrastructure as a service
19	5702037440	นายอรธวุฒิ เล้าอดิมาน	งานวิจัย	การศึกษาอุปสรรคที่ส่งผลกระทบต่อการยอมรับการรักษารักษาด้วยคอมพิวเตอร์
20	5702037457	นางสาวน้ำทิพย์ เกิดน้อย	งานวิจัย	การศึกษาการให้อำนาจของแอปพลิเคชันเพื่อการเดินทางในลักษณะแบ่งปันในมุมมองจากผู้ขับและผู้โดยสารกรณีศึกษา แอปพลิเคชันอุเบอร์
21	5702037465	นางสาวพรพรรณ อาชีวะเกษะ	งานวิจัย	อุปสรรคและตัวขับเคลื่อนการยอมรับเทคโนโลยีเอ็นเอฟซีในการชำระค่าสินค้าผ่านโทรศัพท์เคลื่อนที่

โครงการปริญญาโทสาขาวิชาระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการ (

ลำดับ	เลขทะเบียน	ชื่อ-สกุล	ประเภท	ชื่อเรื่องภาษาไทย
22	5702037481	นางสาวภรณ์ทิพย์ บรรลุดุทธิพร	งานวิจัย	อิทธิพลขององค์ประกอบคุณภาพความสัมพันธ์ต่อความพึงพอใจและความตั้งใจใช้บริการเทคโนโลยีสารสนเทศจากบุคคลภายนอกของคู่ค้ารายเดิม
23	5702037499	นางสาวนันทวัน วัฒนวิชรเสวี	งานวิจัย	ปัจจัยด้านตราสินค้าของเว็บไซต์ร้านค้าออนไลน์ที่ส่งผลต่อการตัดสินใจซื้อสินค้าออนไลน์ในบริษัทของสภาวะสารสนเทศเกินขีดจำกัด
24	5702037523	นางสาวดารินทร์ จิตสุวรรณ	งานวิจัย	อิทธิพลของการสื่อสารปากต่อปากแบบอิเล็กทรอนิกส์ต่อความตั้งใจเลือกใช้บริการโรงแรมที่พักในประเทศไทย
25	5702037531	นางสาววิริยาภรณ์ เตชะกฤตธีรพงศ์	งานวิจัย	ปัจจัยการยอมรับการใช้งานเทคโนโลยีการทำงานร่วมกันของบุคลากรในองค์การ
26	5702037549	นางสาวภัทราพร ศิริโพบูลย์	งานวิจัย	การวิเคราะห์เนื้อหาของการสร้างตัวตนบนเฟซบุ๊กแฟนเพจที่ส่งผลให้เกิดการแบ่งปันของผู้ติดตาม
27	5702037556	นางสาวชนิดา วีระกุล	งานวิจัย	ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อความตั้งใจคลิกโฆษณาที่เป็นผลลัพธ์จากการค้นหาด้วยคำสำคัญบนกูเกิลเสิร์ช

(MSMIS) ปีการศึกษา 2558

ชื่อเรื่องภาษาอังกฤษ	ชื่อ อ.ที่ปรึกษาหลัก	ชื่อ อ.ที่ปรึกษาร่วม
HEALTHCARE INFORMATION SHARING THROUGH SOCIAL NETWORKS	รศ.ดร.นิตยา วงศ์กนิษฐ์วัฒนา	
SUSTAINABLE CREATION OF CONTENT MARKETING FOR HAVING A COMPETITIVE ADVANTAGE ON SOCIAL MEDIA	รศ.ดร.นิตยา วงศ์กนิษฐ์วัฒนา	
PERCEPTION OF BRAND EQUITY USER VIA LINE SPONSORED STICKER	รศ.ดร.นิตยา วงศ์กนิษฐ์วัฒนา	
FACTORS INFLUENCING INTENTION TO USE PUBLIC UTILITY MOBILE APPLICATION	ผศ.ดร.มณฑุปายาส ทองมาก	
ANTECEDENTS AND CONSEQUENCES OF ATTITUDE TOWARD LOCATION-BASED ADVERTISEMENTS	ผศ.ดร.มณฑุปายาส ทองมาก	
FACTORS DRIVING PERSONAL INFORMATION DISCLOSURE: CASE STUDY OF USERS SIGNING ON USING FACEBOOK LOGIN	ผศ.ดร.มณฑุปายาส ทองมาก	
JOB PERFORMANCE BY USING CIS WEB APPLICATION: A CASE STUDY OF METROPOLITAN WATERWORKS AUTHORITY	รศ.ดร.นิตยา วงศ์กนิษฐ์วัฒนา	
IMPACT OF WEBSITE CHARACTERISTIC, ONLINE TRUST, E-LOYALTY, E-SATISFACTION AND BRAND IMAGE TO ONLINE HOTEL BOOKING INTENTIONS	รศ.ดร.นิตยา วงศ์กนิษฐ์วัฒนา	
THE HABIT FORMATION TO SUPPORT USING THE LINE APPLICATION CONTINUOUSLY	รศ.ดร.สุพีชา พาณิชย์ปฐุม	
STUDY OF FACTORS AFFECTING CONTINUANCE USAGE INTENTION OF M-BANKING: CORPORATE IMAGE AND APPLICATION QUALITY	ผศ.ดร.มณฑุปายาส ทองมาก	
THE FACTORS INFLUENCING SHARING PERSONAL INFORMATION ONLINE, AMONG OLDER FACEBOOK USERS IN THE BANGKOK METROPOLITAN AREA	รศ.ดร.นิตยา วงศ์กนิษฐ์วัฒนา	
THE INFLUENCE OF LINE STICKERS ON PURCHASE INTENT IN THAILAND	รศ.ดร.นิตยา วงศ์กนิษฐ์วัฒนา	
FACTORS AFFECTING ONLINE DATABASE SELECTION BY THAMMASAT UNIVERSITY GRADUATE STUDENTS	รศ.ดร.นิตยา วงศ์กนิษฐ์วัฒนา	
CREATORS AND INHIBITORS OF USER JOB PERFORMANCE WITH USING ERP SYSTEM (ENTERPRISE RESOURCE PLANNING)	รศ.ดร.สุพีชา พาณิชย์ปฐุม	
CASE STUDY: THE AFFECT OF FACEBOOK FANPAGE COMMUNICATION USING BEAUTY BLOGGER (NET IDOL) TOWARD ONLINE PURCHASING INTENTION IN COSMETIC PRODUCTS	รศ.ดร.นิตยา วงศ์กนิษฐ์วัฒนา	
FACTORS INFLUENCING BEHAVIORAL INTENTION TO USE QR CODE APPLICATION FOR SHOPPING IN VIRTUAL STORE	ผศ.ดร.มณฑุปายาส ทองมาก	
CROWDSOURCING FOR EVIDENCE GATHERING –A CASE STUDY FROM RATCHAPRASONG BLAST	ผศ.ดร.ลัดดาวัลย์ แก้วกิติพงษ์	
	รศ.ศรีสมรค์ อินทุจันทร์ยง	
BARRIER TO PHYSICIANS' ADOPTION OF COMPUTERIZED PHYSICIAN ORDER ENTRY	รศ.ดร.ศากุน บุญอิต	
THE STUDY OF AN EMPOWERMENT OF A RIDE SHARING APPLICATION FROM THE PERSPECTIVES OF DRIVERS AND PASSENGERS –A CASE STUDY OF AN UBER APPLICATION	ผศ.ดร.ลัดดาวัลย์ แก้วกิติพงษ์	
BARRIERS AND DRIVERS OF NFC MOBILE PAYMENT ADOPTION	ผศ.ดร.มณฑุปายาส ทองมาก	

(MSMIS) ปีการศึกษา 2558

ชื่อเรื่องภาษาอังกฤษ	ชื่อ อ.ที่ปรึกษาหลัก	ชื่อ อ.ที่ปรึกษารวม
THE INFLUENCE OF RELATIONSHIP QUALITY ON SATISFACTION AND REPURCHASE INTENTION TO USE IT OUTSOURCING FROM EXISTING PARTNERS	รศ.ปัญญาชาติ ปุณณชัยยะ	
THE EFFECT OF WEBSITE BRANDING ON ONLINE PURCHASE INTENTION IN THE CONTEXT OF INFORMATION OVERLOAD IN THAILAND	อ.ดร.ปณิธาน จันทองจีน	
THE INFLUENCE OF ELECTRONIC WORD OF MOUTH (EWOM) AFFECTING THE INTENTION TO BOOK HOTEL	รศ.ดร.นิตยา วงศ์ภินันท์วัฒนา	
FACTORS AFFECTING EMPLOYEE ADOPTION OF COLLABORATION TECHNOLOGY IN THAI ORGANIZATIONS	รศ.ศรีสมรรัก อินทุจันทรวงศ์	
THE CONTENT ANALYSIS OF ONLINE IDENTIFICATION APPEALING TO THE FOLLOWER SHARING ON FACEBOOK FANPAGE	รศ.ดร.นิตยา วงศ์ภินันท์วัฒนา	
FACTORS INFLUENCING INTENT TO CLICK ON GOOGLE SEARCH ENGINE ADVERTISING	รศ.กิตติ สิริพัลลภ	รศ.ปัญญาชาติ ปุณณชัยยะ

13920

220

รวมของธีสถ จะเป็นจำนวนเงินเท่านี้