

โครงการปริญญาโทสาขาวิชาระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการ (

ลำดับ	เลขทะเบียน	ชื่อ-สกุล	ประเภท	ชื่อเรื่องภาษาไทย
1	5502037186	นายธนิต ธนะนิมิตร	งานวิจัย	ผลกระทบของคุณภาพการบริการอิเล็กทรอนิกส์ต่อความเชื่อมั่นไว้วางใจและการใช้
4	5602037011	นายนิธิป ขวณต้นติกรมล	งานวิจัย	พฤติกรรมการหลีกเลี่ยงภัยคุกคามข้อมูลส่วนตัว ภายใน Public Cloud
5	5602037029	นางสาววลัยพร มณีนิล	งานวิจัย	ปัจจัยที่มีผลต่อความสำเร็จในการนำ ITIL มาใช้ในองค์กรอย่างยั่งยืน กรณีศึกษา : บริษัท โกซอฟท์ (ประเทศไทย) จำกัด
8	5602037052	นางสาวรูรียา เหลี่ยมปาน	งานวิจัย	ความตั้งใจในการใช้งานแอปวางแผนการเงินส่วนบุคคลบนสมาร์ตโฟน: ผลกระทบของความพร้อมด้านเทคโนโลยี ปัจจัยด้านการยอมรับเทคโนโลยี และอิทธิพลทางสังคม
9	5602037060	นายศิวพงศ์ เรืองกุล	งานวิจัย	อิทธิพลของการแสดงความคิดเห็นในเชิงบวกและเชิงลบบนสื่อออนไลน์ที่มีผลต่อความน่าเชื่อถือของบทความการวิจารณ์สินค้าและความตั้งใจในการซื้อ กรณีศึกษาของตัวแปรกำกับความเชื่อมั่นในตราสินค้าและการแสดงความคิดเห็นบนสื่อออนไลน์
10	5602037078	นางสาวนัษฐกรณ์ อ่อนแก้ว	งานวิจัย	การศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อความตั้งใจในการซื้อสินค้าหรือบริการที่มีการโฆษณาผ่านบัญชีอย่างเป็นทางการของไลน์ (Line official account) ของผู้บริโภค
11	5602037094	นายสรารุณี ทองศรีคำ	งานวิจัย	อิทธิพลของการสื่อสารปากต่อปากแบบอิเล็กทรอนิกส์ ที่มีผลต่อความตั้งใจเลือกชมภาพยนตร์ไทย
12	5602037102	นางสาวจันจิรา วิชาศรี	งานวิจัย	การศึกษาอุปสรรคที่ส่งผลกระทบต่อการยอมรับการชำระเงินผ่านอุปกรณ์เคลื่อนที่
13	5602037110	นางสาวปิ่นวรรณ ชัยพรธพานิช	งานวิจัย	การศึกษาพฤติกรรมการแสดงความคิดเห็นแบบตรรกะวิบัติที่ส่งผลให้เกิดการเปลี่ยนแปลงเจตคติที่ดีต่อธุรกิจ ตราสินค้า หรือภาพลักษณ์องค์กรบนสังคมออนไลน์
14	5602037128	นางสาวจิตสิริ ตรีรัตนขวลิต	งานวิจัย	ปัจจัยที่ส่งผลการใช้งานแอปพลิเคชัน Home Service ของลูกบ้านโครงการอสังหาริมทรัพย์ กรณีศึกษา บริษัท แสนสิริ จำกัด (มหาชน)
15	5602037136	นายโมกข์ ต้นติपालกุล	งานวิจัย	สภาพการณ์ในการจัดการขยะอิเล็กทรอนิกส์ของภาครัฐและประชาชนในเขตกรุงเทพมหานคร
16	5602037144	นางสาวสุภาพร วงษา	งานวิจัย	ปัจจัยที่ส่งผลต่อความตั้งใจในการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม กรณีศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล
18	5602037169	นางสาวภัทรวรรณ สมประสงค์	งานวิจัย	การใช้สื่อสังคมออนไลน์ในการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม
19	5602037185	นางสาวสกวรัตน์ ยะจอม	งานวิจัย	การศึกษาปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการแบ่งปันข้อมูลตำแหน่งทางภูมิศาสตร์ผ่านแอปพลิเคชันที่รองรับการให้บริการด้านตำแหน่งภูมิศาสตร์
21	5602037201	นางสาวพิทยา พิพัฒน์พัลลภ	งานวิจัย	ปัจจัยที่ส่งผลต่อความสำเร็จของการใช้บริการผู้ประกอบการอาชีพอิสระ (Freelance) ขององค์กรด้านระบบ ERP (Enterprise Resource Planning)
22	5602037219	นางสาวนทรนิต์ คชาชีวะ	งานวิจัย	การศึกษาปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อความอยู่ดีมีสุข ด้านความสัมพันธ์กับเพื่อนร่วมงานของคนวัยทำงานผ่านเว็บไซต์เครือข่ายสังคมออนไลน์
23	5602037227	นางสาววันวิสาข์ โชติปัญญา	งานวิจัย	ปัจจัยที่ส่งผลต่อทัศนคติที่ดี และความตั้งใจซื้อสินค้าที่เกี่ยวข้องกับบุคคลข้ามเพศบนแฟนเพจของเว็บไซต์เครือข่ายสังคมออนไลน์เฟซบุ๊ก : กรณีศึกษา บันทึกรักของ ตุ๊ด
24	5602037235	นายอนุวัตร รัชทอง	งานวิจัย	ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจซื้อบัตรโดยสารผ่านเว็บไซต์การบินไทย
25	5602037243	นางสาวบงกชรัตน์ พบถาวร	งานวิจัย	คุณภาพของข้อคิดเห็นและความน่าเชื่อถือของแหล่งข้อคิดเห็นบนเว็บไซต์ที่มีผลต่อผู้บริโภคในการเลือกซื้อสินค้าและบริการ

โครงการปริญญาโทสาขาวิชาระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการ (

ลำดับ	เลขทะเบียน	ชื่อ-สกุล	ประเภท	ชื่อเรื่องภาษาไทย
26	5602037250	นายสุวิทย์ ทิมพ์แก้ว	งานวิจัย	ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการที่เอ็ม สมาร์ทการ์ด ธนาคารกรุงเทพ กรณีศึกษา บัตรบีเฟิสต์ สมาร์ท ธนาคารกรุงเทพ จำกัด (มหาชน)
28	5602037326	นางสาวธัญลักษณ์ รัตนปัญญาพร	งานวิจัย	การตระหนักถึงข้อมูลสารสนเทศในการใช้เว็บไซต์สุขภาพ ในบริบทของประเทศไทย
29	5602037342	นางสาวสลิสยา เอียดสุข	งานวิจัย	แนวทางในการเสริมสร้างความตระหนักถึงการปฏิบัติตามระเบียบการรักษาความมั่นคงปลอดภัยทางด้านสารสนเทศขององค์กรในการใช้ อุปกรณ์สมาร์ตโฟนส่วนบุคคล
30	5602037359	นายรูปพงศ์ เศรษฐพิทักษ์	งานวิจัย	สมรรถนะที่สำคัญของผู้ปฏิบัติหน้าที่ตัวแทนลูกค้าในโครงการพัฒนาซอฟต์แวร์แบบ บอโจล์ ที่มีอิทธิพลต่อการปฏิบัติงานด้านความต้องการผู้ใช้
31	5602037375	นางสาวจริญญา ธงนิมิตร	งานวิจัย	การสำรวจระดับวุฒิภาวะในการกำกับดูแลเทคโนโลยีสารสนเทศขององค์กร
32	5602037391	นางสาววาชรินทร์ สิงห์โต	งานวิจัย	ปัจจัยแห่งความสำเร็จในการใช้งานแอปพลิเคชันเรียกรถแท็กซี่ สำหรับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในเขตพื้นที่กรุงเทพมหานคร กรณีศึกษา: GrabTaxi
33	5602037425	นางสาวรวินันท์ จันทร์ศิริวัฒนา	งานวิจัย	อิทธิพลของปัจจัยการออนไลน์ที่มีต่อความตั้งใจในการเลือกใช้บริการ โรงแรมและที่พักของผู้บริโภค
34	5602037433	นางสาวปัทมา ทองเจือพงษ์	งานวิจัย	ปัจจัยและผลกระทบของการเสียดิจิทัลต่อประสิทธิภาพการทำงาน โรคกลัวไม่มีสมาร์ตโฟนใช้และความขัดแย้งกับผู้อื่น
35	5602037441	นางสาวชโรธร สุธีรารักษ์	งานวิจัย	อิทธิพลของเซเลบริตี้ออนไลน์ในโซเชียลมีเดียต่อการตัดสินใจซื้อ
37	5602037482	นางสาวนออาอีดา นราพิทักษ์กุล	งานวิจัย	องค์ประกอบของเว็บไซต์ที่มีผลต่อความจงรักภักดีของลูกค้าผ่านการสร้างความพึงพอใจของลูกค้า: กรณีเว็บไซต์พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ แบบธุรกิจผู้บริโภคในประเทศไทย
38	5602037508	นายพิศภณ บวรพุดิคุณ	งานวิจัย	การศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อความตั้งใจในการซื้อซ้ำจากร้านค้าออนไลน์ในมุมมองด้านการให้บริการ
39	5602037532	นายภัทรพงษ์ ยมนา	งานวิจัย	ปัจจัยที่มีผลต่อการยอมรับความตั้งใจในระบบสำนักงานเสมือนมาใช้ในองค์กร
40	5602037599	นางสาวณภัทร รัตนแสน	งานวิจัย	ปัจจัยที่ส่งผลต่อการยอมรับการใช้งาน APPLICATION BUSINESS INTELLIGENCE COLLABORATION
41	5602037607	นายชัยพร ธนนทา	งานวิจัย	อิทธิพลของทัศนคติด้านความเป็นส่วนตัวของประชาชนต่อข้อมูลส่วนบุคคลบนยูทิลิตี้ที่มีต่อความตั้งใจเชิงพฤติกรรม
43	5602037623	นางสาววรลชญาณ์ สิงห์ทองวรรณ	งานวิจัย	การศึกษาความตั้งใจในการซื้อซ้ำไอเท็มในเกมออนไลน์แบบเล่นตามบทบาท
44	5602037631	นางสาวสุชาดา บุณณะศิลปกิจ	งานวิจัย	ความแตกต่างด้านวัฒนธรรมอาชีพเทคโนโลยีสารสนเทศระหว่างผู้เชี่ยวชาญด้านเทคนิคและผู้ติดต่อกับผู้ใช้ระบบ ที่มีผลต่อการปฏิบัติงานของทีมนวัตกรรมระบบสารสนเทศ
45	5602037656	นางสาวปาลวี สรรนุวัตร	งานวิจัย	การยอมรับการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศต่อระบบศาลอิเล็กทรอนิกส์ (e-Court) ของข้าราชการตุลาการศาลยุติธรรมไทย
47	5602037680	นายปรัชญา ชันธนิยม	งานวิจัย	ข้อนำและผลของการใช้เทคโนโลยีการทำงานร่วมกันผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ในสถาบันการศึกษา
48	5602037698	นางสาวสุพิชญา อาชาจริตตา	งานวิจัย	ปัจจัยที่ส่งผลต่อระดับการรักษาความมั่นคงปลอดภัยของระบบสารสนเทศในองค์กร

โครงการปริญญาโทสาขาวิชาระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการ (

ลำดับ	เลขทะเบียน	ชื่อ-สกุล	ประเภท	ชื่อเรื่องภาษาไทย
-------	------------	-----------	--------	-------------------

(MSMIS) ปีการศึกษา 2557

ชื่อเรื่องภาษาอังกฤษ	ชื่อ อ.ที่ปรึกษาหลัก
THE IMPACT OF ELECTRONIC SERVICE QUALITY ON TRUST AND THREAT AVOIDANCE BEHAVIOR OF PRIVACY ON PUBLIC CLOUD	รศ.ดร.นิตยา วงศ์กนิษฐ์วัฒนา
CRITICAL SUCCESS FACTORS FOR SUSTAINABLE ORGANIZATION'S ITIL IMPLEMENTATION CASE STUDY : GOSOFT (THAILAND) CO.,LTD	รศ.ดร.นิตยา วงศ์กนิษฐ์วัฒนา
THE INTENTION TO USE PERSONAL FINANCIAL PLANNING APPS: THE EFFECTS OF TECHNOLOGY READINESS, TECHNOLOGY ACCEPTANCE FACTORS, AND SOCIAL INFLUENCE	ผศ.ดร.มณฑุปายาส ทองมาก
THE INFLUENCE OF VALANCE OF ONLINE COMMENT IMPACT TO THE PERCEIVED TRUSTWORTHINESS OF ONLINE REVIEW AND THE PURCHASE INTENTION : THE CASE STUDY OF BRAND TRUST AND VALANCE OF ONLINE COMMENT MODERATOR	อ.ดร.พัฒนธนะ บุญชู
THE STUDY OF THE INFLUENTIAL FACTORS OF THE CONSUMERS TOWARDS THE PRODUCTS AND SERVICES ADVERTISED IN LINE OFFICIAL ACCOUNT	รศ.ดร.นิตยา วงศ์กนิษฐ์วัฒนา
THE INFLUENCE OF E-WOM AFFECTING THE INTENTION TO WATCH THAI FILMS	ผศ.ดร.มณฑุปายาส ทองมาก
A STUDY OF BARRIERS TO ACCEPT MOBILE PAYMENT	ผศ.ดร.มณฑุปายาส ทองมาก
HOW BUSINESS CAN RESPOND AND REACT TO AN UNEXPECTED ONLINE DRAMA: A CASE OF THAI BUSINESSES AND THEIR ONLINE STRATEGIES	ผศ.ดร.ปิเตอร์ รักรธรรม
FACTORS EFFECTING REAL ESTATE RESIDENTS' HOME SERVICE A CASE STUDY OF SANSIRI PUBLIC COMPANY, LTD.	รศ.ปัญญาชาติ ปุณณชัยยะ
E-WASTE MANAGEMENT IN BANGKOK: THE GOVERNMENT AND CITIZEN ASPECTS	อ.ดร.ลัดดาวัลย์ แก้วกิติพงษ์
FACTORS AFFECTING THE BEHAVIORAL INTENTION TO USE ECO-FRIENDLY IT CASE STUDY OF RAJABHAT UNIVERSITY MEMBER PERSPECTIVE IN BANGKOK METROPOLITAN AREA	รศ.ดร.นิตยา วงศ์กนิษฐ์วัฒนา
SOCIAL MEDIA USE IN THAI SMES: A FOCUS ON ENHANCING CUSTOMER RELATIONSHIPS	ผศ.ดร.มณฑุปายาส ทองมาก
THE FACTORS INFLUENCING CONSUMER BEHAVIOR OF LOCATION-BASED DATA LOCATION-BASED SERVICE APPLICATIONS	ผศ.ดร.มณฑุปายาส ทองมาก
THE CRITICAL SUCCESS FACTORS FOR ERP (ENTERPRISE RESOURCE PLANNING) FREELANCE SERVICES IN THE ORGANIZATION	รศ.ศรีสมรรัก อินทุจันทร์ยง
THE STUDY OF FACTORSINFLUENCING WELL-BEING OF WORKERS IN RELARIONSHIP WITH THEIR CO-WORKERS VIA SOCIAL NETWORK SITE	อ.ดร.ลัดดาวัลย์ แก้วกิติพงษ์
FACTORS AFFECTING POSITIVE ATTITUDES AND PURCHASE INTENTION TOWARDS TRANSGENDER PRODUCTS VIA FACEBOOK SOCIAL NETWORK WEBSITE : CASE STUDY WWW.FACEBOOK.COM/TOODSDIARY	รศ.ดร.นิตยา วงศ์กนิษฐ์วัฒนา
FACTORS AFFECTING DECISION MAKING ON ON-LINE TICKET PURCHASING VIA THE THAI AIRWAYS WEBSITE	อ.ดร.ปณิธาน จันทองเงิน
ARGUMENT QUALITY ON WEBBOARD AND THE CREDIBILITY OF ITS SOURCE EFFECT ON CUSTOMER' S CHOICES OF PRODUCTS AND SERVICES	รศ.ปัญญาชาติ ปุณณชัยยะ

(MSMIS) ปีการศึกษา 2557

ชื่อเรื่องภาษาอังกฤษ	ชื่อ อ.ที่ปรึกษาหลัก
FACTORS INFLUENCING INTENTION TO USE ATM SMART CARDS A STUDY OF BE 1st SMART OF BANGKOK BANK PUBLIC COMPANY LIMITED	อ.ดร.สุรัตน์ โคอินทรางกูร
CONSUMERS' AWARENESS ON HEALTH INFORMATION-SEEKING BEHAVIOR IN THAILAND: A HEALTH CONSUMER PERSPECTIVE	รศ.ดร.ศากุน บุญอิต
INFORMATION SECURITY POLICY COMPLIANCE : AN EMPIRICAL STUDY OF INFORMATION SECURITY AWARENESS ON SMARTPHONE DEVICES	รศ.ดร.ศากุน บุญอิต
THE CUSTOMER REPRESENTATIVE'S KEY COMPETENCIES FOR AGILE USER REQUIREMENTS MANAGEMENT RESPONSIBILITY	รศ.ปัญญาชาติ ปุณณชัยยะ
SURVEY OF THE MATURITY LEVELS OF IT GOVERNANCE	รศ.ดร.นิตยา วงศ์กิ้นันท์วัฒนา
SUCCESSFUL FACTORS OF USING TAXI BOOKING APPLICATION OF STAKEHOLDERS IN BANGKOK: CASE STUDY GRABTAXI	ผศ.ดร.ปิเตอร์ รักธรรม
FACTORS AND EFFECTS OF SMARTPHONE ADDICTION TO JOB PERFORMANCE NOMOPHOBIA AND CONFLICT WITH OTHERS	อ.ดร.พัฒนธนะ บุญชู
FACTORS AND EFFECTS OF SMARTPHONE ADDICTION TO JOB PERFORMANCE NOMOPHOBIA AND CONFLICT WITH OTHERS	รศ.ดร.นิตยา วงศ์กิ้นันท์วัฒนา
CELEBRITIES'S ONLINE IN SOCIAL MEDIA INFLUENCE PURCHASE INTENTION	รศ.ดร.นิตยา วงศ์กิ้นันท์วัฒนา
THE WEBSITE ELEMENTS THAT INFLUENCE CUSTOMER FOR SATISFACTION AND LOYALTY ON THE B2C E-COMMERCE WEBSITES IN THAILAND	อ.ดร.ลัดดาวัลย์ แก้วกิติพงษ์
AN ANALYSIS OF FACTOR AFFECTING INDIVIDUAL'S INTENTION TO REPURCHASE FROM ONLINE STORE IN SERVICES PRESPECTIVE	รศ.ดร.นิตยา วงศ์กิ้นันท์วัฒนา
	อ.ดร.สุรัตน์ โคอินทรางกูร
FACTORS INFLUENCING THE ADOPTION OF APPLICATION BUSINESS INTELLIGENCE COLLABORATION	รศ.ศรีสมรัก อินทุจันทร์ยง
IMPACT OF PEOPLE'S PRIVACY CONCERNS ON BEHAVIORAL INTENTION IN GOOGLE STREET VIEW	รศ.ดร.นิตยา วงศ์กิ้นันท์วัฒนา
A STUDY OF INTENTION TO REPURCHASE ITEMS IN MASSIVE MULTIPLAYER ONLINE ROLE-PLAYING GAME	ผศ.ดร.มณฑุปายาส ทองมาก
THE INFLUENCE OF THE DIFFERENCES IN INFORMATION TECHNOLOGY OCCUPATIONAL CULTURE BETWEEN TECHNICAL PERSONNEL AND USER INTERACTION PERSONNEL ON SOFTWARE DEVELOPMENT TEAM'S PERFORMANCE	รศ.ปัญญาชาติ ปุณณชัยยะ
TECHNOLOGY ACCEPTANCE TOWARDS E-COURT INITIATIVE FOR JUDGES IN THAI COURT OF JUSTICE	อ.ดร.สุรัตน์ โคอินทรางกูร
ANTECEDENTS AND CONSEQUENCES OF E-COLLABORATION USE IN ACADEMIC INSTITUTIONS	ผศ.ดร.มณฑุปายาส ทองมาก
FACTORS AFFECTING THE SECURITY LEVEL OF INFORMATION SYSTEM IN ORGANIZATION	รศ.ดร.นิตยา วงศ์กิ้นันท์วัฒนา

(MSMIS) ปีการศึกษา 2557

ชื่อเรื่องภาษาอังกฤษ	ชื่อ อ.ที่ปรึกษาหลัก
----------------------	----------------------